

กสิกรไทยชูกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านธุรกรรมทางการเงินผ่าน e-Channels

นายวศิน วณิชยวรรณต์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย แถลงกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านธุรกรรมทางการเงิน (Transactional Banking Solutions) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Channels) ช่วยเชื่อมต่อธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ได้ ตั้งเป้าต้นรายได้ค่าธรรมเนียมโต 20% ณ ธนาคารกสิกรไทย อาคารพหลโยธิน เมื่อเร็วๆ นี้

