

กสิกรไทยจับมือSME Thailand ค้นหาสุดยอดผู้ ประกอบการเอสเอ็มอีรุ่นใหม่

กสิกรไทยจับมือSME Thailand เปิดโครงการ SME Thailand Inno Awards 2012

ค้นหาสุดยอดผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรุ่นใหม่

ธนาคารกสิกรไทยจับมือนิตยสาร SME Thailand เปิดตัวโครงการประกวด SME Thailand Inno Awards 2012 เพื่อค้นหาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ และประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ สมควรเป็นแบบอย่างให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ๆ จำนวน 10 รางวัล โดยมีคณะกรรมการผู้มากระบบการจากหลายหน่วยงานร่วมตัดสิน 10 ผู้ประกอบการยอดเยี่ยมที่โดดเด่นในสาขาต่างๆ

นายพัชร สมะลาภา รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า จากการศึกษาที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 นั้น ทำให้กลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ซึ่งมีประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคนจะค้าขายภายในภูมิภาคได้อย่างเสรีภายใต้ตลาดเดียวกัน จึงนับเป็นโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยที่จะขยายธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตามการจะประสบความสำเร็จในระดับภูมิภาคได้ เอสเอ็มอีต้องมีความพร้อมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการ และการตลาดในการแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศอื่นด้วยเช่นกัน

ดังนั้น ธนาคารกสิกรไทย ในฐานะสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและส่งเสริมด้านองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมาโดยตลอด จึงได้ร่วมสนับสนุนการจัดการประกวดโครงการ SME Thailand Inno Awards 2012 เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย ให้ความสำคัญกับการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาปรับใช้กับการทำธุรกิจ เพื่อสร้างความแตกต่างเป็นจุดขายและสามารถที่จะแข่งขันได้ในระดับสากล

สำหรับเอสเอ็มอีที่เข้าร่วมโครงการ SME Thailand Inno Awards 2012 จะต้องเป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นผู้ประกอบการที่ก่อตั้งกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี สินค้าหรือบริการต้องมีความแตกต่างและความโดดเด่นน่าสนใจ และเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จทางด้านธุรกิจ ซึ่งผู้ชนะการประกวดโครงการ SME Thailand Inno Awards 2012 ทั้ง 10 รางวัล จะได้รับสิทธิพิเศษการเข้าอบรมใน

โครงการ K SME Care และนิตยสาร K SME Inspired จากธนาคารกสิกรไทย เป็นเวลา 1 ปี และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านสื่อต่างๆ ในเครือนิตยสาร SME Thailand ด้วย

ด้านนายวิชัย วิโรจน์จริยากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพนนิทซูการ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ผู้ผลิต สื่อต่างๆ ในเครือ SME Thailand กล่าวว่า สำหรับการจัดโครงการประกวด SME Thailand Inno Awards 2012 ในครั้งนี้ นั้น เป็นการจัดการประกวดเป็นครั้งที่ 2 ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการประกวดก็ เพื่อเป็นการค้นหาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีแบบอย่างทางความคิด การดำเนินธุรกิจ การนำเอาองค์ความรู้ ตลอดจน การนำนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจจนประสบความสำเร็จ สมควรเป็นแบบอย่างให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ๆ ต่อไป

สำหรับการจัดประกวดในครั้งนี้ ทาง SME Thailand ได้รับเกียรติเป็นอย่างยิ่งจากพันธมิตรอย่าง ธนาคารกสิกรไทย ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และให้การสนับสนุนการประกวดในครั้งนี้

ในส่วนของรางวัลจะแบ่งออกเป็น 10 รางวัลประกอบไปด้วย รางวัลโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์, รางวัลโดดเด่นด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์, รางวัลโดดเด่นด้านดีไซน์ผลิตภัณฑ์, รางวัลโดดเด่นด้าน Recycle Product, รางวัลโดดเด่นด้านการตลาด, รางวัลโดดเด่นด้านการสร้างแบรนด์, รางวัลโดดเด่นด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม, รางวัลโดดเด่นด้านพาณิชย์ศิลป์, รางวัลโดดเด่นด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและรางวัลโดดเด่นด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้เข้าประกวด ประกอบไปด้วย 1. เป็นผู้ประกอบการ SME รุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ 2. เป็นผู้ประกอบการที่มีการก่อตั้งกิจการมาไม่น้อยกว่า 3 ปี 3. สินค้าหรือบริการต้องมีความแตกต่างและความโดดเด่น น่าสนใจ 4. เป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในแง่มุมต่างๆ ทางด้านธุรกิจ

ในการประกวดครั้งนี้ จะเปิดให้ผู้ประกอบการส่ง Company Profile ของตนเอง ความยาวไม่เกิน 2 หน้า A4 ผ่านทาง smethailand.innoawards@gmail.com ทั้งนี้ โครงการ SME Thailand Inno Awards 2012 จะเปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน-15 สิงหาคม 2555 ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.smethailandclub.com หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ 0-2270-1123-4 ต่อ 2

01

ข้อมูลเพิ่มเติม

การแบ่งประเภทของรางวัล 10 สาขารางวัลประกอบไปด้วย

1. รางวัลโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์

: การนำความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ ทำให้ธุรกิจโดดเด่นและมีความแตกต่าง ซึ่งเป็นธุรกิจหรือรูปแบบที่ยังไม่มีในตลาด

2. รางวัลโดดเด่นด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

: การนำสินค้าหรือบริการที่มีอยู่ทั่วไปมาต่อยอดหรือใส่ความคิดสร้างสรรค์จนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและกลายเป็นสินค้าที่มีความแปลกใหม่ในตลาด

3. รางวัลโดดเด่นด้านดีไซน์ผลิตภัณฑ์

: สินค้ามีความโดดเด่นด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

4. รางวัลโดดเด่นด้าน Recycle Product

: การนำเอาวัสดุเหลือใช้มาพัฒนาออกแบบจนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีสวยงามโดดเด่น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

5. รางวัลโดดเด่นด้านการตลาด

: ความสามารถในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้สินค้าหรือบริการเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในวงกว้าง

6. รางวัลโดดเด่นด้านการสร้างแบรนด์

: ความสามารถในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง

7. รางวัลโดดเด่นด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

: การนำความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

8. รางวัลโดดเด่นด้านพาณิชย์ศิลป์

: การนำความสามารถทางด้านศิลปะเฉพาะด้าน ไปต่อยอดและสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี

9. รางวัลโดดเด่นด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

: สินค้าหรือบริการให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยตั้งแต่ต้นจนกลายเป็นผลิตภัณฑ์

10. รางวัลโดดเด่นด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

: การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีความสวยงามโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์และสามารถเป็นเครื่องมือ

ทางการตลาดที่สามารถสื่อสารถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

—
ส่วนบริหารเครือข่ายสื่อ ธนาคารกสิกรไทย

1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ราษฎร์บูรณะ

กทม.10140

โทร.0 2470 2653-8