

กสิกรไทยจับมือ AP ผ่อนบ้านฟรี ดอกเบี้ย 0% นาน 24 เดือน แห่งเดียว



กสิกรไทย จับมือเอเซียเนอ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ (AP) มอบสิทธิพิเศษ ซื้อบ้านพร้อมอยู่ 16 โครงการ คิดดอกเบี้ยสินเชื่อบ้าน 0% นานสูงสุดถึง 2 ปี ภายใน 30 มิ.ย.นี้ พร้อมลุ้นรับรถบีเอ็มดับเบิลยู และนิวไอแพด รวมมูลค่ากว่า 5 ล้าน

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ธนาคารกสิกรไทยร่วมกับบริษัท เอเซียเนอ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ (AP) จัดทำแคมเปญพิเศษ “AP พร้อม” สำหรับลูกค้าสินเชื่อบ้านกสิกรไทย ที่ต้องการซื้อบ้านพร้อมอยู่ 16 โครงการของเอเซียเนอ พร็อพเพอร์ตี้ จะได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ 0% นาน 2 ปี หลังจากนั้นปีที่ 3 จะคิดอัตราดอกเบี้ย MLR +1.25% และปีที่ 4 เป็นต้นไป คิดดอกเบี้ยเท่ากับ MLR - 0.25% ผ่อนชำระนาน 30 ปี ซึ่งลูกค้าที่ขอสินเชื่อบ้านกสิกรไทย ที่ซื้อบ้านของเอพีและได้รับการอนุมัติตั้งแต่วันที่ถึง 30 มิถุนายน 2555 จะมีสิทธิ์ลุ้นรางวัลใหญ่ รถยนต์บีเอ็มดับเบิลยู ซีรี่ 5 (BMW 520d) มูลค่า 3.88 ล้านบาท จำนวน 1 คัน และนิว ไอแพด จำนวน 49 รางวัล รวมมูลค่ารางวัลกว่า 5 ล้านบาท

นายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์การตลาด บริษัท เอเซียเนอ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แคมเปญ AP พร้อม ที่บริษัทฯ ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย มอบสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ 0% นาน 2 ปี นับเป็นเงื่อนไขที่ดีที่สุดครั้งหนึ่งของปีนี้ โดยลูกค้าสามารถนำเงินที่กันไว้สำหรับการชำระดอกเบี้ยตลอด 2 ปีไปจัดซื้อเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องใช้ต่าง ๆ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมเข้าอยู่ หรือระหว่าง 2 ปีแรกลูกค้ามีความประสงค์จะชำระเงินกู้เต็มจำนวนหรือบางส่วนของวงเงินกู้ก็สามารถทำได้

สำหรับในช่วงนี้ นับเป็นโอกาสทองของผู้ที่ต้องการซื้อบ้าน นอกจากจะได้รับข้อเสนอเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้พิเศษจากธนาคารกสิกรไทยแล้ว บ้านพร้อมอยู่ทั้ง 16 โครงการยังเป็นราคาเดิมที่ไม่ได้ปรับขึ้นตามต้นทุนวัสดุก่อสร้างและค่าแรงใหม่ ที่จะมีการกระทบต่อราคาขายของที่อยู่อาศัย ซึ่งเบื้องต้นเชื่อว่าสินค้าลือตใหม่

ที่จะเปิดตัวในไตรมาส 3-4 นี้ราคาจะปรับขึ้นอย่างแน่นอน ดังนั้นสินค้าบ้านพร้อมอยู่จะเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่มีงบหาบ้านต้นทุนเดิม นอกจากนั้น ในแต่ละโครงการก็มีสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่บริษัทฯ เตรียมมอบให้เพิ่ม

เดิม เช่น ส่วนลดเงินสดเมื่อซื้อบ้านเดี่ยว พร้อมของแถมอื่น ๆ มูลค่าตั้งแต่ 3 แสน -1.2 ล้านบาท หรือฟรีค่าใช้จ่าย
ณ วันโอน สำหรับสินค้าประเภททาวน์เฮ้าส์ พร้อมด้วยของแถมอีกมากมาย มูลค่าตั้งแต่ 100,000 – 300,000 บาท

สำหรับ 16 โครงการที่เข้าร่วมแคมเปญในครั้งนี้ ตั้งอยู่ในทำเลต่าง ๆ เช่น รัตนาธิเบศร์, พระราม 5, อ่อนนุช-วง
แหวน, รามอินทรา, วัชรพล, ศรีนครินทร์, ลาดพร้าว, พระราม 9 , รัชดา ,พระราม 3, สาทร-ราชพฤกษ์, สาทร-ตาก
สิน และเอกชัย-กาญจนาภิเษก โดยแบ่งเป็นบ้านเดี่ยวแบรนด์ The City และ The Centro จำนวน 4 โครงการ ราคา
เริ่มต้น 5.39 ล้านบาท ซึ่งมีบ้านต้นทุนเดิมที่นำมาเข้าร่วมแคมเปญรวมจำนวน 99 ยูนิต และทาวน์เฮ้าส์แบรนด์
บ้านกลางเมือง จำนวน 6 โครงการ ราคาเริ่มต้น 3.79 ล้านบาท มีบ้านต้นทุนเดิม 300 ยูนิต The Pleno จำนวน 2
โครงการ ราคาเริ่มต้น 2.39 ล้านบาท บ้านต้นทุนเดิม 49 ยูนิต โฮมออฟฟิศแบรนด์ BIZTOWN จำนวน 1 โครงการ
ราคาเริ่มต้น 6.39 ล้านบาท จำนวน 18 ยูนิต

ผู้ที่สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ap-thai.com และ www.khomesmilesclub.com โดยแคมเปญเริ่ม
ตั้งแต่วันที่ถึง 30 มิถุนายนนี้