

# กสิกรไทยจับมือเซ็นทรัลออนไลน์ ช่วยเอสเอ็มอีขาย ของผ่านเว็บไซต์



กสิกรไทย ร่วมกับเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป ช่วยเหลือเอสเอ็มอีขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์เซ็นทรัลออนไลน์ ตั้งเป้ามียเอสเอ็มอีเข้าร่วมกว่า 20,000 รายการ ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนและนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่าน [www.ksmematching.com](http://www.ksmematching.com) ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2557



นายพัชร สมะลาภา รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ปัจจุบันเอสเอ็มอีประสบปัญหาด้านการตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างยอดขายให้กับธุรกิจ ขณะที่การดำเนินธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ตหรือการซื้อขายผ่านออนไลน์เป็นทางเลือกหนึ่งที่มีผลต่อการขยายธุรกิจ เนื่องจากมีต้นทุนต่ำ สามารถเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 25 ล้านคนหรือราว 1 ใน 3 ของประชากรทั้งหมด โดยล่าสุด มียอดการดำเนินธุรกิจซื้อขายออนไลน์ในไทยระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภคสูงถึง 121,392 ล้านบาทต่อปี หรือเท่ากับว่ามีการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ถึงประมาณ 330 ล้านบาทต่อวัน

ธนาคารกสิกรไทย จึงร่วมกับเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป ช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่เป็นผู้ผลิตหรือนำเข้าสินค้าที่ต้องการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดในการเพิ่มยอดขาย และกลุ่มลูกค้าใหม่นอกเหนือจากช่องทางการขายแบบเดิม โดยการนำเสนอขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป เช่น เซ็นทรัล โรบินสัน พาวเวอร์บาย บีทูเอส ออฟฟิศเมท และอีกหลายพันธมิตรในเครือ ทั้งนี้เอสเอ็มอีที่สนใจสามารถลงทะเบียนและนำเสนอสินค้าได้ที่ [www.ksmematching.com](http://www.ksmematching.com) ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2557 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ K-Biz Contact Center 02-8888822 ซึ่งธนาคารกสิกรไทยตั้งเป้ามียผู้ประกอบการเข้าร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์กว่า 20,000 รายการ

นายพัชร กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมามาตราครุฑได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ต้องการตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ด้วยการร่วมกับพันธมิตรจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ หรือ Business Matching เพื่อให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีได้มีโอกาสในการพบคู่ค้าชั้นนำเพิ่มโอกาสทางการตลาด รวมถึงการสร้างยอดขายให้กับธุรกิจ

ด้านนายวรวิทย์ อุ๋นใจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยธุรกิจ ออฟฟิศเมท บีทูเอส และเซ็นทรัล ออนไลน์ ในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการจับคู่ธุรกิจในครั้งนี้ ทาง

เซ็นทรัลออนไลน์ต้องการฝึกกำลังกับธนาคารกสิกรไทย เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเป็นจำนวนมาก สำหรับหมวดสินค้าที่ต้องการ ประกอบด้วย แฟชั่น นาฬิกา เครื่องประดับ บ้านเทิง หนังสือนิตยสาร สินค้าแม่และเด็ก น้ำหอม เครื่องสำอาง สินค้าสุขภาพ กล้องถ่ายภาพโทรศัพท์พร้อมอุปกรณ์เสริม เครื่องใช้สำนักงาน โดยมีความต้องการสินค้าจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ต้องการขยายช่องทางการขายสินค้า โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ในเครือเซ็นทรัล ประกอบด้วย [www.central.co.th](http://www.central.co.th), [www.robinson.co.th](http://www.robinson.co.th), [www.officemate.co.th](http://www.officemate.co.th) ถือเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการที่กำลังมองหาช่องทางในการขายสินค้ากับทางเซ็นทรัลกรุ๊ป ที่พร้อมให้การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจให้กว้างไกลขึ้น