

กสิกรไทยจับมือทีโอทีออกแคมเปญแลกเงินได้ชิม เจาะลูกค้าต่างชาติ



นายปกรณ์ พรพนนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย และ นางสมจิตต์ ชีระชุตติกุล ผู้ช่วย
กรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักการตลาด สายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิด
ตัวแคมเปญ “Always Be Connected!” โดยลูกค้าที่ใช้บริการแลกเปลี่ยนเงินที่บูธแลกเปลี่ยนเงินของธนาคารกสิกร
ไทย มูลค่า 500 ดอลลาร์ขึ้นไป จะได้รับ SIM Card TOT 3G สำหรับใช้งานอินเทอร์เน็ต และโทรทั่วประเทศหรือ
ต่างประเทศได้ฟรีตามวงเงินที่กำหนด ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป