

กสิกรไทยจัด Business Matching สร้างเครือข่าย ธุรกิจเอสเอ็มอีไทย-จีน

นายพิพิธ เอนกนิธิ และ นายพัชร สมะลาภา รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย แถลงการจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างไทย-จีน เพื่อสร้างเครือข่ายและเสริมกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างกัน โดยเบื้องต้นเน้นไปที่ธุรกิจด้านสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งมีแนวโน้มการส่งออกไปยังจีนสูงขึ้น และจะขยายการจับคู่ธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมพืชไร่ประเภทอื่น ๆ ต่อไป ณ ธนาคารกสิกรไทย อาคารพหลโยธิน เมื่อเร็ว ๆ นี้

