

# กสอ.จับมือ ISMED เปิดรันเวย์ FDC2017 โชว์ศักยภาพ ภาพ 12 สุดยอดนักออกแบบไทย ประกาศผลผู้ชนะเลิศ 3 สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น พร้อมโกอินเตอร์



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินกิจกรรมการสร้างนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น FASHION DESIGNER CREATION หรือเรียกสั้นๆว่า FDC โดยร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ในการพัฒนานักออกแบบซึ่งเป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 สาขา ได้แก่ สาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาเครื่องหนังและรองเท้า และสาขาอัญมณีและเครื่องประดับ โชว์ศักยภาพสุดยอดนักออกแบบไทย คว่ารางวัลชนะเลิศ 3 สาขา จากกิจกรรมการสร้างนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น (FASHION DESIGNER CREATION 2017 : FDC2017) ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ จัดพิธีประกาศผลผู้ชนะเลิศ พร้อมมอบรางวัลเงินสดกว่า 450,000 บาท โดยได้รับเกียรติจาก นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นประธานในการมอบรางวัลให้แก่ สุดยอดนักออกแบบแฟชั่น 3 สาขา ประกอบด้วย นายพีรตน์ย์ ก้อนทอง สาขาสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม นายสัมฤทธิ์ ชุกกลิ่น สาขาเครื่องหนังและรองเท้า และนางสาวศิริณา เมืองมูล สาขาอัญมณี และเครื่องประดับ และรางวัลรองชนะเลิศอีกสาขาละ 3 คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี บริเวณเวทีกลางภายในงาน Thailand Industrial Expo 2017 นอกจากนี้ภายในงานยังมีการแสดงแฟชั่นโชว์แสดงผลงานสร้างสรรค์ของ 12 สุดยอด นักออกแบบไทยที่ผ่านการพัฒนาและการโค้ชอย่างเข้มข้นจาก Fashion Idols ระดับประเทศทั้ง 3 สาขา โดยมี “เกรซ The Face Thailand ซีซั่น 3” หรือ นางสาวณัฐธยาน์ บุญชมไพศาล ร่วมเดิน

นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า อุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานของไทยเป็นอย่างมาก โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกที่อยู่ในระดับต้นๆ มาโดยตลอด ภาครัฐโดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในการผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้นทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก แนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย คือ การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรด้านการออกแบบให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น มีความแตกต่างและน่าสนใจสำหรับผู้บริโภค ออกสู่ท้องตลาดในภูมิภาคและตลาดโลกได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงจัด “กิจกรรมการสร้างนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น” ขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบสินค้าแฟชั่นให้แก่ นักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการเล็กๆ ที่ไม่สามารถจ้างนักออกแบบให้อยู่ประจำโรงงานได้ จึงต้องพัฒนา

ตนเองให้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับของตลาด โดยเข้าร่วมเครือข่ายกับกลุ่มนักออกแบบเพื่อถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน เป็นการบูรณาการร่วมกันของอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนังและรองเท้า เพื่อออกแบบสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้ผลงานที่มีศักยภาพได้รับการผลิต และแสดงออกสู่สายตาของประชาชนทั่วไปเป็นเวทีในการประชาสัมพันธ์และสิ่งที่สำคัญที่สุดของกิจกรรมนี้คือ การสร้างนักออกแบบให้เป็นที่มืออาชีพ สนองตอบกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม นับว่าเป็นการช่วยผลักดันทั้งนักออกแบบและผู้ผลิต SMEs ได้ยกระดับความรู้ความสามารถ พร้อมประสบการณ์ที่จะสร้างธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เข้มแข็ง และก้าวหน้าต่อไป

สำหรับกิจกรรม FASHION DESIGNER CREATION 2017 (FDC2017) จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (กสอ.) ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ประกอบด้วยนักออกแบบ ผู้ประกอบการ SMEs นิสิต นักศึกษาด้านแฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ เข้ารับการพัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์งานออกแบบคอลเลคชั่นสินค้าแฟชั่น โดยทำการคัดเลือกจากรอบแรก 130 คน เข้ารับการอบรมเตรียมความพร้อม และคัดเลือกแนวคิดโมเดลการพัฒนาคอลเลคชั่นสินค้าแฟชั่น จนมีผู้ผ่านการคัดเลือกเพียง 30 คน จาก 5 ประเทศใน 3 สาขา ได้แก่ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ในหัวข้อ เพื่อเข้ารับการพัฒนาศักยภาพและนำเสนอไอเดียการออกแบบ คอลเลคชั่น และจัดทำต้นแบบภายใต้แนวคิด Thailand Fashion 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดหลักของงาน THAILAND INDUSTRIAL EXPO 2017 ในปีนี้

ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมได้ผ่านการเรียนรู้ศาสตร์และศิลป์การสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ การวางกลยุทธ์การตลาด การสร้างแบรนด์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญงานออกแบบแฟชั่นเฉพาะด้าน นำทีมโดย 3 Fashion Idols คุณมิลิน ยุวจริสกุล เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้าและผู้ำนวยการสร้างสรรค์ “มิลิน” (Milin) คุณพัชรพิมล ยังประภากร เจ้าของแบรนด์เครื่องหนัง “S’uvimol” และคุณภริดา เสนีวงศ์ ณ อยุธยา ผู้ำนวยการสร้างสรรค์แบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับ “Trimode” ร่วมถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ให้เหล่านักออกแบบ และผู้ประกอบการเพื่อนำเสนอผลงานปล่อยพลังสร้างสรรค์บนรันเวย์ FDC2017 สู่อุตสาหกรรมจากวงการแฟชั่นทั้งไทย และต่างประเทศร่วมค้นหาสุดยอดนักออกแบบที่มีผลงานโดดเด่นและมีศักยภาพพร้อมสู่การพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนแฟชั่นไทยสู่ตลาดระดับประเทศ และอินเตอร์เนชั่นแนล ต่อไป นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวทิ้งท้าย