

กสอ. จับมือ ISMED เปิดรันเวย์ FDC 2017 โชว์ ศักยภาพสุดยอดนักออกแบบไทย



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินกิจกรรมการสร้างนักออกแบบ ในอุตสาหกรรมแฟชั่น : Fashion Designer Creation หรือเรียกสั้น ๆ ว่า FDC โดยร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ในการพัฒนานักออกแบบซึ่งเป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 สาขา ได้แก่ สาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาเครื่องหนังและรองเท้า และสาขาอัญมณีและเครื่องประดับ โชว์ศักยภาพสุดยอดนักออกแบบไทย กว่ารางวัลชนะเลิศ 3 สาขา จากกิจกรรมการสร้างนักออกแบบ ในอุตสาหกรรมแฟชั่น (FASHION DESIGNER CREATION 2017 : FDC2017) ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จัดพิธีประกาศผลผู้ชนะเลิศ พร้อมมอบรางวัลเงินสดกว่า 450,000 บาท โดยได้รับเกียรติจาก นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นประธานในการมอบรางวัลให้แก่ สุดยอดนักออกแบบแฟชั่น 3 สาขา ประกอบด้วย นายพีรตน์ ก้อนทอง สาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นายสัมฤทธิ์ ชุกกลิ่น สาขาเครื่องหนังและรองเท้า และนางสาวศิริณา เมืองมูล สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ และรางวัลรองชนะเลิศอีกสาขาละ 3 คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี บริเวณเวทีกลาง ภายในงาน Thailand Industry Expo 2017 นอกจากนี้ในงานยังมีการแสดงแฟชั่นโชว์แสดงศักยภาพผลงานสร้างสรรค์ของ 12 สุดยอด นักออกแบบไทยที่ผ่านการพัฒนาและการโค้ชอย่างเข้มข้นจาก Fashion Idols ระดับประเทศทั้ง 3 สาขา โดยมี “เกรซ The Face Thailand ซีซั่น 3” หรือ นางสาวณัฐยานี บุญชมไพศาล ร่วมเดินนำ

นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า อุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานของไทยเป็นอย่างยิ่ง โดยจะเห็นได้จากมูลค่า การส่งออกที่อยู่ในระดับต้น ๆ มาโดยตลอด ภาครัฐโดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในการผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก แนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย คือการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรด้านการออกแบบให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น มีความแตกต่างและน่าสนใจสำหรับผู้บริโภค ออกสู่ท้องตลาดในภูมิภาคและตลาดโลกได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงจัด “กิจกรรมการสร้างนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น” ขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบสินค้าแฟชั่นให้แก่ นักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการเล็ก ๆ ที่ไม่สามารถจ้างนักออกแบบให้อยู่ประจำโรงงานได้ จึงต้องพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับของตลาด โดยเข้าร่วมเครือข่ายกับกลุ่ม นักออกแบบเพื่อถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน เป็นการบูรณาการร่วมกันของอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งสิ่ง

ทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนังและรองเท้า เพื่อออกแบบสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้ผลงานที่มี

-2-

ศักยภาพได้รับการผลิต และแสดงออกสู่สายตาของประชาชนทั่วไปเป็นเวทีในการประชาสัมพันธ์และสิ่งที่สำคัญที่สุดของกิจกรรมนี้คือ การสร้างนักออกแบบให้เป็นมืออาชีพ สนองตอบระบบการผลิต ในอุตสาหกรรม นับว่าเป็นการช่วยผลักดันทั้งนักออกแบบและผู้ผลิต SMEs ได้ยกระดับความรู้ความสามารถพร้อมประสบการณ์ที่จะสร้างธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เข้มแข็งและก้าวหน้าต่อไป

สำหรับ กิจกรรม FASHION DESIGNER CREATION 2017 (FDC 2017) จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้สนใจตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ประกอบด้วย นักออกแบบ ผู้ประกอบการ SMEs นิสิต นักศึกษาด้านแฟชั่น ทั้งในและต่างประเทศ เข้ารับการพัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์งานออกแบบคอลเลกชันสินค้าแฟชั่น โดยทำการคัดเลือก จากรอบแรก 130 คน เข้ารับการอบรมเตรียมความพร้อม และคัดเลือกแนวคิดโมเดลการพัฒนาคอลเลกชันสินค้าแฟชั่น จนมีผู้ผ่านการคัดเลือกเพียง 30 คนจาก 5 ประเทศ ใน 3 สาขา ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเข้ารับการพัฒนาศักยภาพและนำเสนอไอเดียการออกแบบคอลเลกชันและจัดทำต้นแบบภายใต้แนวคิด Thailand Fashion 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดหลักของงาน Thailand Industry Expo 2017 ในปีนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมได้ผ่านการเรียนรู้ศาสตร์และศิลป์การสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นตั้งแต่ต้นน้ำถึง ปลายน้ำ การวางกลยุทธ์การตลาด การสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญงานออกแบบแฟชั่นเฉพาะด้านนำทีมโดย 3 Fashion Idols คุณมิลิน ยุวจริสกุล เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้าและผู้อำนวยการสร้างสรรค์ “มิลิน” (Milin) คุณพัชรพิมล ยังประภากร เจ้าของแบรนด์เครื่องหนัง “S’uvimol” และคุณภริดา เสนิงวงศ์ ณ ออยุธยา ผู้อำนวยการสร้างสรรค์ แบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับ “Trimode” ร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้เหล่านักออกแบบ และผู้ประกอบการเพื่อนำเสนอผลงานปล่อยพลังสร้างสรรค์บนรันเวย์ FDC 2017 สู่อุตสาหกรรมจากวงการแฟชั่นทั้งไทยและต่างประเทศร่วมเฟ้นหาสุดยอดนักออกแบบที่มีผลงานโดดเด่นและศักยภาพความพร้อมสู่การพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนแฟชั่นไทยสู่ตลาดระดับประเทศ และอินเตอร์เนชั่นแนล ต่อไป