

กสอ. จัดใหญ่ Industrial Product Design Fair 2016



นางอรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นวาระแห่งชาติ ด้วยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดแผนงานที่ชัดเจนในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มองค์ความรู้ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนในการขับเคลื่อน SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน ทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุน บริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับ SMEs การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

โดยในช่วงที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ได้ร่วมผลักดันให้ภารกิจดังกล่าว ผ่านโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดอบรมให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจำนวน 264 บริษัทจากทั่วประเทศ โดยเป็นการบรรยายให้เห็นภาพรวมของทิศทาง / ช่องทางการตลาดในกลุ่มประเทศ AEC จากวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์จริง ซึ่งการจัดงานในวันนี้ก็ถือเป็นการจัดแสดงผลภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านการออกแบบและนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นการทดสอบตลาดและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีช่องทางการขยายการตลาดมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการยกระดับศักยภาพการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นายสมชาย หาญหิรัญ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวว่า ที่ผ่านมากสอ. ได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และสินค้าโอท็อป (OTOP) อย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพการผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ ล่าสุด กสอ. ได้จัดงานแสดงสินค้า “Industrial Product Design Fair 2016” ภายใต้โครงการหลัก “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปี 2558” โดยชูแนวคิด High Value Thailand “มิติใหม่สินค้า SMEs - OTOP ไทยสู่นาครด” โดยงานดังกล่าวจะจัดแสดงไปจนถึงวันที่ 5 มิถุนายน 2559 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น. ณ ฮอลล์ 5 – 6 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี โดยภายในงานได้มีการแบ่งโซนกิจกรรมออกเป็น 8 โซน อาทิ Pavilion นิทรรศการ “แนวคิดใหม่

พัฒนาผลิตภัณฑ์ SMEs - OTOP ไทยสู่อนาคต”, Booth จัดแสดงสินค้าพร้อมจำหน่าย, เวทีกิจกรรมและการแสดง และ “SMEs - OTOP ชวนชิม” รวมทั้งโซนบริการด้านธุรกิจ การตลาด การเงิน และการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) โดยในส่วนของ การจัดแสดงสินค้านั้นได้มีการนำผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการออกแบบจากผู้ประกอบการจำนวน 264 ราย มาจัดแสดงและจำหน่ายในราคาพิเศษให้กับผู้สนใจ อาทิ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ประดับและตกแต่ง ศิลปะและของที่ระลึก สมุนไพร อาหารและเครื่องดื่ม

“โดย งาน Industrial Product Design Fair 2016 จะทำให้ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้ทราบถึงทิศทางของตลาดเป้าหมาย ทั้งยังเป็นการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น ในเบื้องต้น คาดว่ามีเงินสะพัดภายในงานกว่า 10 ล้านบาท” นายสมชาย กล่าวในตอนท้าย