

# กว้างซีเปิดตัวโครงการลงทุนด้านบิ๊กดาต้า หวัง กระตุ้นกิจกรรมดิจิทัลในมณฑล

เขตปกครองตนเองกว้างซีจ้วงทางตอนใต้ของจีน ประกาศเปิดตัวโครงการลงทุนในด้านบิ๊กดาต้า 119 โครงการ เพื่อ  
ดึงดูดการลงทุนสำหรับยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัลในท้องถิ่น

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายนที่ผ่านมา ได้มีการจัดงาน Guangxi Big Data Industry Fair for Investment and  
Cooperation เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการสื่อสารสำคัญสำหรับเปิดตัวบริษัทอินเทอร์เน็ตและบิ๊กดาต้าชั้นนำในมณฑล  
กว้างซี ขึ้นที่นครปักกิ่ง

โครงการดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในภาคหลายส่วน ตั้งแต่การขนส่งอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ การควบคุมด้วยระบบ  
ตัวเลขระดับสูง อีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ไปจนถึงการเกษตรยุคใหม่ อีสปอร์ต ภาพยนตร์และอนิเมชัน ตลอดจน  
การขับเคลื่อนไร้คนขับ มีเป้าหมายที่จะสร้างกว้างซีให้เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งใหม่ ร่วมกับองค์กรบิ๊กด  
าต้าทั้งในและนอกประเทศ

คุณ Yang Jinbai รองประธานเขตปกครองตนเองกว้างซีจ้วง กล่าวว่า โครงการที่ได้รับคัดเลือกเหล่านี้แสดงถึงความ  
ต้องการในตลาดที่แข็งแกร่งและอนาคตการพัฒนาที่สดใส และกว้างซีก็หวังที่จะเปลี่ยนโครงการทั้งหลายนี้ให้เป็น  
โครงการที่ขีดหน้าสู่ตาในการพัฒนาอุตสาหกรรมบิ๊กดาต้า

ขณะเดียวกันคุณ Xi Yang รองเลขาธิการของรัฐบาลประจำเขตปกครองตนเองกว้างซีจ้วงและประธานองค์กรพัฒนา  
บิ๊กดาต้าก็ได้อธิบายว่า โครงการที่มาเปิดตัววันนี้ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนรวมกันกว่า 7 หมื่นล้านหยวน ส่วนใหญ่ยัง  
ต้องการการลงทุนเพิ่มเติมอีก 500 ล้านหยวน และมีอีก 25 โครงการที่ต้องการเงินลงทุนกว่า 1 พันล้านหยวน

กว้างซีมีข้อได้เปรียบอยู่แล้วในด้านธรณีวิทยา ระบบนิเวศ และทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นรากฐาน  
สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมบิ๊กดาต้า อีกทั้งยังเป็นเขตปกครองตนเองแห่งเดียวที่มีพรมแดนเชื่อมต่อกับ  
ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ทั้งทางบกและทางทะเล และยังเป็นจุดเชื่อม  
ต่อที่สำคัญสำหรับโครงการ Belt and Road อีกด้วย

หลังจากที่แผนการสร้าง China-ASEAN Information Harbour ผ่านการอนุมัติเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กว้าง  
ซีได้จัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดการลงทุนเข้ามาโดยมีเป้าหมายใน 5 ภาคส่วน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน การแข่งขันข้อมูล  
ความร่วมมือทางเทคโนโลยี บริการเศรษฐกิจและการค้า และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

นอกจากนี้ ในปัจจุบันกว้างซีก็กำลังเร่งสร้างช่องทางการสื่อสารกับประเทศในอาเซียน ด้วยการดึงดูดให้บริษัทต่าง ๆ

เข้ามาลงทุนในมณฑล และลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัทหลายแห่งจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเขตปกครองตนเองแห่งนี้ได้พัฒนาความสามารถของ China-ASEAN Information Harbour ขึ้นอย่างมากเพื่อรองรับการบริการในภูมิภาคอาเซียน

ปีที่แล้ว กว่างซีมีรายได้จากเศรษฐกิจดิจิทัลราว 5.8 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้นกว่า 13% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคิดเป็น 28.9% ของผลิตภัณฑ์ทางเศรษฐกิจในภูมิภาค