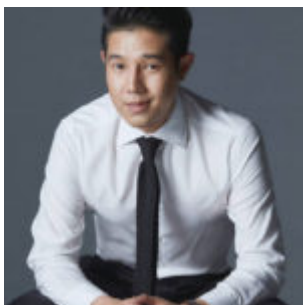


# กล้องวงจรปิด “โคว่า” (Kowa CCTV) เตรียมจับมือ ออฟฟิศเมท ลุยตลาด SME หลังดันยอดขาย ออนไลน์พุ่งทะลุกว่าร้อยล้าน



บริษัท เจ. อาร์. ออฟฟิตออโตเมชัน จำกัด เจ้าของแบรนด์กล้องวงจรปิด “โคว่า” (Kowa CCTV) เบอร์ 1 ด้านการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในไทย เผยยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ปี 62 พุ่งสูงถึง 9 หลัก ตั้งเป้าดันยอดขายทะลุกว่า 300 ล้านบาทในปี 63 พร้อมจับมือออฟฟิศเมทเปิด 9 สาขาทั่วกรุงเทพฯ ภายในปีหน้า

นายธกร เสรีทวีกุล ประธานกรรมการ บริษัท เจ. อาร์. ออฟฟิตออโตเมชัน จำกัด เปิดเผยว่า เจ. อาร์. ออฟฟิตออโตเมชัน ก่อตั้งเมื่อ 31 ปีที่แล้ว ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 2 โดยเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายกล้องวงจรปิด แรนด์โคว่า (Kowa CCTV) และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ตั้งแต่ Consumer Products จนถึงสินค้า Military-Grade พร้อม (In-House) R&D ที่พัฒนาแอปพลิเคชันให้เข้ากับคนไทยเพื่อความปลอดภัยที่ดีที่สุด ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจเป็นผู้นำด้านสินค้าระบบรักษาความปลอดภัยที่มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพของสินค้า พร้อมสำรองอะไหล่ยาวนานสูงสุด 5 ปี โดยทีมซัพพอร์ตที่ผ่านการอบรมจากโรงงานที่มีประสิทธิภาพ จนได้รับการยอมรับด้านอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยแบบ

ครบวงจรและเป็นผู้จำหน่ายสินค้าคุณภาพได้วันหนึ่งในประเทศไทย จนมียอดขายสูงถึง 9 หลักต่อปี ก่อนจะขยายธุรกิจให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 1,000 ราย

บริษัท เจ. อาร์. ออฟฟิตอโตเมชั่น จำกัด มีจุดแข็งในด้านการทำตลาดออนไลน์ ในปี 2562 มียอดขายผ่านช่องทางออนไลน์สูงถึง 9 หลักมากที่สุดของไทย จุดเด่นที่สำคัญที่ทำให้กลุ่มวงจรปิดโควา ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค คือ การบริการแบบ One Stop Service ที่สะดวกและน่าเชื่อถือที่สุด ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในทุกอำเภอ ทุกจังหวัด ในราคาเดียวกัน มีสินค้าและช่างที่มีฝีมือดีที่สุดในเขตพื้นที่นั้น พร้อมบริการติดตั้งภายใน 24 ชั่วโมง ทำให้บริษัทฯ เป็นเบอร์ 1 ด้านการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในประเทศไทย สำหรับในปี 2563 บริษัทฯ มีแผนการตลาดที่จะร่วมมือกับ ออฟฟิศเมท ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงาน ไอที เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้เพื่อการดำเนินธุรกิจชั้นนำของไทย โดยตั้งเป้าเปิดสาขาในกรุงเทพฯ 9 สาขา เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรุ่นใหม่ที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

“จากการทำธุรกิจกล้องวงจรปิดจำหน่ายอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย และติดตั้งกล้องวงจรปิดมายาวนาน ทำให้บริษัทมีความเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี การทำ Online Marketing เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญ เพราะทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น ทำให้บริษัทมียอดขายผ่านช่องทางออนไลน์มากที่สุดของไทย โดยมี ยอดขายสูงถึง 9 หลัก สำหรับทิศทางในปี 2563 เราตั้งเป้ายอดขายในช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท และขยับไปสู่ 500 ล้านบาทในปี 2565 โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าแบบใช้ในบ้านเท่านั้น พร้อมเตรียมเจาะกลุ่มลูกค้า บริษัทขนาดเล็กในกรุงเทพฯ ผ่านการเปิดร้านจาก 9 สาขาในปี 2563” นายธกร กล่าว

กล้องวงจรปิดแบรนด์ โควา (Kowa CCTV) เป็นสินค้านำเข้ามาตรฐาน UL CE FCC Rohs รับประกันสินค้า พร้อมสำรองอะไหล่ยาวนานสูงสุด 5 ปี มีทีมผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาด้านกล้องวงจรด้วยประสบการณ์กว่า 10 ปี สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถหาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ หรือจ้องคิวติดตั้งผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ [www.kowacctv.net](http://www.kowacctv.net) หรือ LINE: @kowacctv, FACEBOOK: KowaCCTV หรือโทรสอบถามเพิ่มเติมที่ 02-691- 8228