

กลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ชูคอนเซปต์ “Grande Your Stay” รุกตลาด



กลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ชูคอนเซปต์ “Grande Your Stay” รุกตลาด

พร้อมเปิดตัวโรงแรมใหม่ มั่นใจธุรกิจโรงแรมปีนี้ปรับตัวดีขึ้นแน่นอน

กลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เผยรายได้ปี 58 กว่า 1,500 ล้านบาท ปลื้มยอดจองห้องพักดีเกินคาดในปีที่ผ่านมา พร้อมเดินเครื่องรุกตลาดโดยเน้นชูจุดขายด้านทำเลที่ตั้ง คุณภาพห้องพัก และ บริการที่อบอุ่นภายใต้คอนเซปต์ “Grande Your Stay” บริการพิเศษที่จะสร้างประสบการณ์ประทับใจให้ลูกค้าในการเข้าพัก พร้อมมอบสิทธิประโยชน์พิเศษจากโครงการสมาชิกสัมพันธ์ ให้สมาชิก GCP Rewards ได้รับสิทธิประโยชน์จากธุรกิจในเครือฯ และเปิดตัวโรงแรมใหม่ในทำเลทอง แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55 เชื่อมั่นธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯ ปรับตัวดีขึ้นในปีี้ พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียซึ่งขยายตัวสูงขึ้น

คุณสุวรรณา พุทธประสาท กรรมการ บริษัท แอล แอนด์ เอช โฮเทล แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า ในปีที่ผ่านมา รายได้ห้องพักกลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เติบโตขึ้นจากปี 2557 ประมาณ 10% และอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 80% รวมทั้ง 3 แห่ง

สำหรับสถานการณ์ของธุรกิจโรงแรมในปีี้ คุณสุวรรณา กล่าวว่า “หากไม่มีปัจจัยลบสำคัญอื่นๆ ที่อยู่เหนือความคาดหมายเกิดขึ้น เชื่อว่า ภาคธุรกิจโรงแรมของกรุงเทพฯ จะปรับตัวดีขึ้น ทั้งในแง่ของอัตราการเข้าใช้บริการห้องพัก และรายได้ในปีี้ เชื่อว่าจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักๆ ไม่ว่าจะเป็น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลีใต้ จะขยายตัวเพิ่มขึ้น และสามารถชดเชยจำนวนนักท่องเที่ยวจากยุโรปโซนที่อาจลดลงต่อเนื่องในปีี้”

บริษัท แอล แอนด์ เอช โฮเทล แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารกลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ปัจจุบันดำเนิน

งานโครงการโรงแรม 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เฟลิจิต บริการห้องพัก 277 ห้อง โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ บริการห้องพัก 497 ห้อง และโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 บริการห้องพัก 462 ห้อง

“ในปีที่เราพร้อมให้บริการภายใต้คอนเซปต์ “Grande Your Stay” ที่เน้นย้ำถึงคุณค่าที่ทางแบรนด์ ยึดถือคือ Space Luxury (ความหรูหราของพื้นที่) Functional Simplicity (ครบเครื่องเรื่องการใช้งานที่เรียบง่ายและสะดวกสบาย) และ Dedicated Service (การบริการอย่างตั้งใจ) เพื่อสร้างประสบการณ์ประทับใจให้ลูกค้าในการเข้าพัก โดยมอบการบริการพิเศษพร้อมการต้อนรับและการบริการอย่างอบอุ่น รวมทั้งการเปิดตัวโครงการ “GCP Rewards” ที่มอบสิทธิประโยชน์มากมายแก่ลูกค้าที่สำรองห้องพักผ่านเว็บไซต์โรงแรมโดยตรง อาทิ การันตีราคาห้องพักที่ดีที่สุด ส่วนลดห้องพักสูงสุดถึง 55% ส่วนลดค่าอาหารในห้องอาหารของโรงแรมฯ รวมทั้งห้องอาหารในเครือสี่ฟ้าทั่วกรุงเทพฯ ส่วนลดพิเศษที่สปาชั้นนำที่มีรางวัลการ์ตูนมากมายอย่าง Rarinjinda Wellness Spa และ Let’s Relax Spa สิทธิพิเศษเช็คอินและเช็คเอาท์ก่อนใครที่เคาน์เตอร์พิเศษ บริการรับกระเป๋าตรงเวลา และจากที่เราเป็นเจ้าแรกๆในประเทศที่ให้บริการ WiFi โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ปีนี้เราได้พัฒนา สัญญาณอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น”

“นอกจากนั้น ในปีนี้ทางกลุ่มจะเปิดตัวโครงการใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งสู่แบรนด์ คือ แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55 ซึ่งตั้งอยู่ซอยสุขุมวิท 55 ใจกลางย่านทองหล่อ ท่าเลทองแหล่งรวมร้านอาหารนานาชาติ ร้านค้าแฟชั่น คอมมูนิตี้มอลล์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน เหมาะสำหรับนักธุรกิจ นักท่องเที่ยวทั่วไป หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางพร้อมครอบครัว”

สำหรับกลุ่มเป้าหมายของโรงแรมทั้ง 4 แห่งนั้นจะเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว และ บริษัทเป็นหลัก เนื่องจากศักยภาพของทำเลที่ตั้งของโรงแรม ซึ่งเดินทางสะดวกจากสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางรถยนต์ ทางสายมอเตอร์เวย์ หรือสามารถใช้บริการโครงการแอร์พอร์ตลิงค์ ซึ่งลูกค้าสามารถเดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสได้ และด้วยความโดดเด่นด้านการตกแต่งที่ไม่เหมือนใครและมีคอนเซปต์ชัดเจน โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ จึงตอบโจทย์ของพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ซึ่งชอบที่จะเดินทางเพื่อค้นหาความแปลกใหม่ พบเห็นในสิ่งที่ไม่เคยเห็น โดยเฉพาะเรื่องวิถีชีวิตชุมชน ที่แต่ละแห่งย่อมมีเอกลักษณ์ของตัวเอง งานบริการที่สื่อสารความรู้ความเข้าใจในเสน่ห์ของความเป็นไทย และความสามารถในการปรับเปลี่ยนบริการให้ตอบรับความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยว ทำให้โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สะท้อนวิถีแบบไทยที่ชัดเจน ทั้งนี้ความคุ้มค่าในด้าน ราคา และคุณภาพที่มอบให้ คือสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่เคยพักกับโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ประทับใจที่สุด

กลุ่มแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เปิดให้บริการโรงแรมระดับ Upper Midscale ในกรุงเทพมหานคร โดยโรงแรมแรกคือ แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เพลินจิต ในปี 2546 ซึ่งในปี 2557 ได้มีการปรับปรุงครั้งใหญ่ โดยใช้งบประมาณ 320 ล้านบาท (ลงทุนเฉลี่ยกว่า 800,000 บาทต่อห้อง) ในการปรับปรุงห้องพัก 32 ชั้น จำนวน 277 ห้อง รวมถึงการปรับปรุงตั้งแต่ลิบบี่ ห้องอาหาร ซึ่งหลังจากปรับปรุงโรงแรมแล้วเสร็จ และเปิดให้บริการในเดือน พฤศจิกายน 2557 จากการปรับปรุงในครั้งนี้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยห้องละ 500-700 บาท

โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ เปิดให้บริการห้องพัก จำนวน 497 ห้องในปี 2551 การตกแต่งของโรงแรมได้รับแรงบันดาลใจมาจากสรวงสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ ถ่ายทอดงานศิลปะสถาปัตยกรรมแบบไทยร่วมสมัย โดยเน้นให้เกิดความรู้สึกสงบเย็นราวกับอยู่บนสวรรค์ ผสมผสานกับความสะดวกสบายในรูปแบบโรงแรมที่ลงตัว

โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 เปิดให้บริการในปี 2555 ชูศักยภาพทำเลที่ตั้งโดดเด่นบนทำเลทอง อโศก-สุขุมวิท จุดเชื่อมต่อรถไฟฟ้า BTS และ MRT รวมถึงศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 ห้องพักขนาดกว้างขวาง จำนวน 462 ห้อง มีการตกแต่งภายในอันทันสมัยและแสงไฟซึ่งสร้างบรรยากาศอบอุ่น เป็นอาคารสูง 28 ชั้น และชั้นใต้ดิน 2 ชั้น มีพื้นที่ทั้งสิ้นประมาณ 47,298 ตารางเมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ ทั้งนี้ นับตั้งแต่เปิดให้บริการโรงแรมมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นมาโดยตลอด

จุดแข็งของกลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ คือ ศักยภาพทำเลที่ตั้งโดดเด่น อยู่ในย่านศูนย์กลางธุรกิจ การค้า และแหล่งช้อปปิ้งชั้นนำของกรุงเทพฯ ทั้ง ราชประสงค์ เพลินจิต และอโศก สุขุมวิท ที่ตั้งของโรงแรมอยู่ในเส้นทางรถไฟฟ้า และสามารถเชื่อมต่อกับสถานี BTS และ MRT ได้สะดวกสบาย ขณะเดียวกันโรงแรมทั้ง 3 แห่ง ก่อสร้างโดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้เข้าพักเป็นหลัก เน้นพื้นที่ที่กว้างขวางกว่าห้องพักโรงแรมทั่วไป บรรยากาศที่อบอุ่น และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ โรงแรมอยู่ในสภาพใหม่และมีการดูแลบำรุงรักษาอย่างดี จึงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับลูกค้า ได้เต็มที่ จึงมั่นใจว่าจะสามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าพักเมื่อเทียบกับโรงแรมระดับเดียวกันที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง