

กลุ่มโรงแรมอนันตรา เปิดตัวหนังสือ Culinary Journeys with Anantara



กลุ่มโรงแรมอนันตรา เปิดตัวหนังสือ Culinary Journeys with Anantara

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย: 21 มิถุนายน 2562 – กลุ่มโรงแรมอนันตรา นำโดย มร. วิลเลียม อี. ไฮเน็ค (ที่ 3 จากขวา) ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นางสาว ปารีชาต บุญคาลัย (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมเปิดตัวหนังสือ ‘Culinary Journeys with Anantara’ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทยและวัฒนธรรมไทยให้แก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งหนังสือเล่มนี้จะนำผู้อ่านออกไปสัมผัสกับวัฒนธรรมทางด้านอาหารการกินประจำท้องถิ่นต่างๆ ใน 15 จุดหมายปลายทางที่โรงแรมในเครืออนันตราตั้งอยู่ พร้อมสูตรอาหารต้นตำรับจากห้องอาหารของโรงแรมฯ ที่ผู้อ่านสามารถนำไปทำเองได้ที่บ้าน

ภาพจากซ้ายไปขวา

1. มร. คริสโตเฟอร์ ไวส์ ช่างภาพ
2. นายพงศ์วุฒิ วรรณธรรม หัวหน้างานกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. นางสาว ปารีชาต บุญคาลัย ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. เชฟวรินทร์ สัมฤทธิ์ผล หัวหน้าเชฟอาหารไทย ห้องอาหาร สไปซ์ มาร์เก็ต
5. มร. วิลเลียม อี. ไฮเน็ค ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
6. มร. โมฮัมเมด วาซีร์ รองผู้จัดการใหญ่ โรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
7. มร. โจ คัมมิงส์ ผู้เขียน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์:

จุฬารักษ์ ชลหาญ (ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์)

โทร. 094 642 9465 อีเมล jularak_ch@minor.com

ภัทริน วัฒนเกษม (ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์)

โทร. 089 925 9297 อีเมล pattarin_wa@minor.com