

“กลุ่มโรงแรมพัทยา” จัด “มหกรรมงานแสดงอาหารและเครื่องดื่มคนโรงแรม 2012” ตั้งเป้าโกยรายได้ 2 แสนล้านบาทภายในปี’ 58 รับกระแสอาเซียน

“กลุ่มโรงแรมพัทยา” เปิดประตูอาเซียน จัด “มหกรรมงานแสดงอาหารและเครื่องดื่มคนโรงแรมเมืองพัทยา 2012” (Pattaya Food & Hoteliers Expo’12) สร้างความคึกคักให้เมืองพัทยา ตั้งเป้าโกยรายได้ 2 แสนล้านบาท ภายในปี’ 58 รับกระแสประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



คุณอิทธิพล คุณปลื้ม — นายกเมืองพัทยา เปิดเผยว่า “เพื่อขนานรับกระแสการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ปี 2558 ที่ใกล้เข้ามา เมืองพัทยาในฐานะเมืองท่องเที่ยวระดับโลกตั้งเป้าโกยรายได้ 2 แสนล้านบาทภายในปี 2558 ซึ่งปัจจุบันเมืองพัทยามีรายได้ 7-8 หมื่นล้านบาทต่อปี แบ่งสัดส่วนรายได้เป็น 50% จากการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม ส่วนอีก 50% มาจากการเกษตร ส่งผลให้ “กลุ่มโรงแรมพัทยา” เล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้ธุรกิจโรงแรม เพราะปัจจุบันเมืองพัทยามีนักท่องเที่ยว 7 ล้านคนต่อปี ขณะที่มีห้องพักจำนวนมากถึง 70,000 ห้อง ที่ยังสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้ถึง 10 ล้านคนต่อปี กล่าวคือ ธุรกิจโรงแรมยังสามารถสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้นอีกถึง 3 ล้านคนต่อปี และหากอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามธุรกิจการค้าของประชาคมอาเซียนโดยรวม ตรงนี้จะเป็นจุดสนใจของนักลงทุนต่างชาติที่จะพากันเดินทางเข้ามาแข่งขันในด้านการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือกลุ่มบุคลากรที่ขาดทักษะประสบการณ์ ดังนั้น “กลุ่มโรงแรมพัทยา” จึงจำเป็นต้องรีบสร้างภูมิคุ้มกันเร่งหามาตรการรับมือกับปรากฏการณ์นี้ในอีก 3 ปีข้างหน้า ประเดิมด้วยการจับมือ “อบจ.ชลบุรี” และ “ททท.” จัด “มหกรรมงานแสดงอาหารและเครื่องดื่มคนโรงแรมเมืองพัทยา 2012” (Pattaya Food & Hoteliers Expo’12) เมื่อวันที่ 26 – 28 ก.ค. 2555 ที่ผ่านมา ด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่หลากหลาย อาทิ การแข่งขันประกวดอาหารระดับนานาชาติ “Thailand’s largest International Culinary Competition” ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ, การแข่งขันปูเตี๋ยง, การแข่งขัน F&B Fine Dinning Service Super Team Challenge, การแข่งขันสปา, การแข่งขันเฟ้นหาแชมป์บาร์เทนเดอร์, ประกวดจัดดอกไม้, ประกวดแกะสลักผลไม้, การแข่งตำส้มตำ เป็นต้น รวมทั้งบุชจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม และบริการที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 120 บูธ โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจโรงแรมไทยสู่สากล รวมไปถึงการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรคนโรงแรม สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับ

ธุรกิจโรงแรม และสนับสนุนการพัฒนาการให้บริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาเชิงคุณภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งระบบ”

นอกจากนั้นการจัดงานครั้งนี้ยังเป็นการรวมตัวกันของ “นักให้บริการ” ทั่วประเทศ ให้มีโอกาสมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้จากการเดินทางงานแสดงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ โรงแรม, ร้านอาหาร จากบริษัทชื่อดังมากมาย อีกทั้งยังชูจุดแข็งเรื่องธรรมชาติที่สวยงามของเมืองพัทยา ความพร้อมในการให้บริการ และความมีเสน่ห์ของคนไทยใจดีและเสน่ห์เมืองพัทยาแบบที่เมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ในโลกไม่มีให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาร่วมงานในครั้งนี้