

# กลุ่มแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เปิดโรงแรมใหม่

## ใจกลางทองหล่อ



กลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เผยตัวเลขปี 59 รายได้กว่า 1,750 ล้านบาท ยอดจองห้องพักทั้ง 3 แห่งแนวเส้นสุขุมวิทดีเกินเป้า ประกาศพร้อมลุยเสริมทัพเปิดโรงแรมใหม่ล่าสุดใจกลางทองหล่อ “แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55” เน้นคอนเซปต์ Stylish Sanctuary เชื่อมันธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯ ปรับตัวดีขึ้น พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียซึ่งขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นางสุวรรณา พุทธิประสาท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท แอล เอช มอลล์ แอนด์ โฮเทล จำกัด เปิดเผยว่าภาพรวมธุรกิจโรงแรมในปี 2560 คาดว่ายังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นได้อย่างต่อเนื่องเนื่องจากปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติจากตะวันตกและเอเชียมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากโซนอเมริกาสูงประมาณ 14% และจากโซนเอเชียประมาณ 10% เมื่อปีที่ผ่านมา โดยที่ตลาดเอเชียยังคงเป็นตลาดหลักของการท่องเที่ยว

สำหรับภาคธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯ มีทิศทางปรับตัวดีขึ้น ทั้งในแง่ของอัตราการเข้าพักและบริการห้องพักและอัตราค่าเช่า เชื่อว่านักท่องเที่ยวกลุ่มหลักๆ ยังคงเป็นกลุ่มเอเชีย ไม่ว่าจะเป็น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย ฮองกง และมาเลเซียน่าจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวจากโซนอเมริกาที่มีเพิ่มขึ้นและสามารถชดเชยนักท่องเที่ยวจากโซนยุโรปที่อาจลดลงต่อเนื่องในปีนี้

สำหรับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา กลุ่มแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ มีรายได้กว่า 1,750 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี 2558 ประมาณ 15% และอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6 เนื่องจากอัตราการเข้าพักของโรงแรมทั้ง 3 แห่งอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงอยู่แล้ว โดยในปีนี้เป็นแผนการตลาดของกลุ่มโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ยังคงใช้คอนเซปต์ “Grande Your Stay” ที่เน้นย้ำถึงคุณค่าที่ทางแบรนด์ ยึดถือคือ Space Luxury (ความหรูหราของพื้นที่) Functional Simplicity (ความครบเครื่องเรื่องการใช้งานที่เรียบง่ายและสะดวกสบาย) และ Dedicated Service (การบริการอย่างใส่ใจ) เพื่อสร้างประสบการณ์ประทับใจให้ลูกค้าในการเข้าพัก โดยมอบการบริการสุดพิเศษ พร้อมการต้อนรับและการบริการอย่างอบอุ่น

นอกจากนี้ยังเป็นการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงไปถึงนักท่องเที่ยวทั่วโลก รวมถึงใช้ทีมขายที่เจาะตรงไปถึงกลุ่มเป้าหมายส่งเสริมการตลาดที่หลากหลายขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้า และรองรับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยจากการศึกษาแนวโน้มลูกค้าในปัจจุบันลูกค้าสนใจค้นหาข้อมูลและ จองโรงแรม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น และมักจะเลือกโรงแรมที่มีโปรโมชั่นพิเศษด้านต่างๆ ดังนั้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ ทางโรงแรมจึงวางแผนทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น รวมถึงการทำโปรโมชั่น การให้ความช่วยเหลือแนะนำลูกค้าผ่าน Social Media ของทางโรงแรม เช่น Facebook, Twitter, Instagram การทำโฆษณาออนไลน์ ในเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า รวมถึงการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เพื่อรับฟังความเห็นของลูกค้าและนำไปสู่การพัฒนาในอนาคต

นางสุวรรณ พุทธรประสาท กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2560 กลุ่มโรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ยังคงมุ่งมั่นการพัฒนาบริการเพื่อความสะดวกสบายที่สุดของลูกค้า โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีที่นอกจากฟรี wifi ในทุกพื้นที่ที่เราเริ่มเป็นโรงแรมแรกๆแล้ว เรายังใส่ใจในทุกพื้นที่ของโรงแรม ตั้งแต่ห้องพัก ที่เราปรับใช้โทรทัศน์เป็นระบบอัจฉริยะ (Smart TV) ในทุกโรงแรม เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้าที่เข้าพัก นอกจากนี้จะเลือกดูได้จากช่องรายการซึ่งครอบคลุมช่องรายการนานาชาติแล้ว ยังสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและเชื่อมต่อสัญญาณจากโทรศัพท์มือถือของลูกค้าได้อีกด้วย และในพื้นที่ส่วนกลางเราได้มีบริการ Grande & Go ตู้แลกซื้อสินค้าอัตโนมัติ เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้าที่สามารถหาซื้อสินค้าได้ 24ชม.ในราคาย่อมเยาๆ ทั้งนี้ในส่วนของการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นความพึงพอใจและตอบโจทก์ทุกความต้องการของลูกค้า เราพัฒนาการให้บริการร้านอาหาร เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสอาหารไทยในมุมพิเศษนำเสนอรายการอาหารที่ลูกค้าจะได้ลิ้มลอง โดยเน้นเมนูยอดนิยมของคนไทย เช่น ผัดกระเพรา แกงเขียวหวาน แกงมัสมั่น เป็นต้น

ด้านนายสมชาย มีศรี ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55 เปิดเผยว่าแม้ว่าธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยจะมีการแข่งขันสูง แต่ด้วยจุดเด่นของโรงแรมในด้านทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองย่านทองหล่อ ซึ่งเราสังเกตเห็นถึงศักยภาพความเจริญที่จะมีเพิ่มขึ้น ทั้งศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ ร้านอาหารนานาชาติ ตลอดจนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ โดยที่พิกส่วนใหญ่ในย่านนี้มักเป็นรูปแบบของ เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ในขณะที่โรงแรมที่ให้บริการแบบเต็มรูปแบบมีเพียงไม่กี่แห่ง จึงทำให้มีโอกาสขยายตัวอีกมาก โดยคาดว่าจะรายได้ในปี 60 น่าจะอยู่ประมาณ 420 ล้านบาท

สำหรับโรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55 เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ตกแต่งสไตล์คลาสสิก โดยผสมผสานกลิ่นอายตะวันตก และตะวันออกไว้ด้วยกัน โดยมีแรงบันดาลใจมาจากเรื่องราวของ “นาคา” หรือพญานาค

จลินทร์ ที่สะท้อนออกมาในรูปแบบของสถาปัตยกรรมของตัวอาคารและการตกแต่งภายในที่เล่าเรื่องราวออกมาได้อย่างลงตัว และได้รับรางวัลชนะเลิศด้านสถาปัตยกรรม Best Hotel Architecture Thailand จาก International Property Awards โดยโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55 ยังเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่มีบ่อน้ำร้อน (ออนเซ็น) สไตล์ญี่ปุ่น พร้อมสปาแบบครบวงจรที่ใหญ่ที่สุด ครอบคลุมพื้นที่ขนาด 1,800 ตารางเมตร โดยโรงแรมมุ่งเน้นความครบเครื่องเรื่องการใช้งานที่เรียบง่ายและสะดวกสบาย ดังจะเห็นได้จากสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงแรม

โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55 มีห้องพักทั้งหมด 442 ห้องพัก ทุกห้องพร้อมทิวทัศน์กรุงเทพมหานคร ได้รับการตกแต่งอย่างทันสมัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักอย่างครบครัน อาทิ อ่างอาบน้ำขนาดใหญ่ ฝักบัว ชักโครกอัตโนมัติ (automatic toilet seat) โทรทัศน์สมาร์ท TV ตู้นิกาย เตาไรต์ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรี (Free Wifi) ครอบคลุมทุกจุดของโรงแรม นอกจากนี้แล้วโรงแรมยังมีจุดเด่นอยู่ที่ประเภทของห้องพักที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีอุปกรณ์ที่พร้อมเพียงสำหรับการพักอาศัย อีกทั้งยังมีห้องพักประเภทเลดี้ เดอลักซ์ (Lady Deluxe) สำหรับผู้เข้าพักที่เป็นผู้หญิงโดยเฉพาะ ด้วยการจัดเตรียมอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้หญิง และยังเพิ่มระบบรักษาความปลอดภัยให้ผู้เข้าพักรู้สึกปลอดภัยมากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้แล้วทางโรงแรมยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่ครบครัน ประกอบด้วย บิสซิเนส เล้าจน์ (Business Lounge) สระว่ายน้ำกลางแจ้ง (Sunset Pool) แจกuzzi (Jacuzzi) เดอะ ฟิต คลับ ซาวน่า สตีม ห้องโยคะ ห้องสนทนาการโซเซียล 1 และ 2 (Social Room 1 & 2)

ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 55 กล่าวเพิ่มเติมว่า เนื่องจากสัดส่วนลูกค้าหลักของโรงแรมเป็นชาวต่างชาติถึง 90% ทางโรงแรมจึงได้วางแผนกระตุ้นตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น โดยเน้นที่กลุ่มประเทศแถบเอเชียเป็นหลัก แล้วจึงขยายฐานตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าในยุโรปเป็นลำดับต่อไป โดยแบ่งการจัดการเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ในด้านส่งเสริมการขายและการตลาด และในด้านการบริการที่มุ่งพัฒนาความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับกับการเติบโตของตลาด

อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังมีแนวโน้มเติบโตได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2559 มีมากกว่า 32 ล้านคน สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 2.6 ล้านล้านบาท แสดงให้เห็นได้อย่างดีว่าแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รอยยิ้มของคนไทย ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ยังคงสร้างแรงดึงดูดจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้เป็นอย่างดี