

# กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์เวิลด์คอมประกาศแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการคนแรก มร.ทอดด์ ลินซ์ เตรียม นำเวิลด์คอมก้าวสู่การขยายตัวเชิงกลยุทธ์

กรุงเทพฯ – 3 กันยายน 2556 - กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์เวิลด์คอม เครือข่ายกลุ่มที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์อิสระชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งประกอบด้วยพันธมิตร 128 บริษัท และพนักงานกว่า 1,900 ราย ใน 102 เมือง จาก 6 ทวีปทั่วโลก ได้ประกาศแต่งตั้งให้ มร.ทอดด์ ลินซ์ ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการเป็นคนแรก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 กันยายนนี้ เป็นต้นไป



ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการของเวิลด์คอม กรุ๊ปนี้ มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และทิศทางให้กับบริษัท รวมถึงการยกระดับความรู้และวิธปฏิบัติที่ใช้ร่วมกัน ซึ่งทำให้กระบวนการสื่อสารของลูกค้ามีผลในทันทีและมีคุณค่าอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันผู้บริหารคนใหม่ยังมีภารกิจที่จะต้องผลักดันแบรนด์เวิลด์คอมให้มีความโดดเด่นและเป็นตัวแทนของความสำเร็จของวงการประชาสัมพันธ์ในระดับโลก นอกจากนี้ ยังต้องเดินทางในการสรรหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั่วโลก เข้ามาร่วมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทในเครือข่าย ในการสร้างผลงานที่มีประสิทธิภาพทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

“เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ มร.ทอดด์ เข้ามารับตำแหน่งสำคัญนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นหุ้นส่วนของเวิลด์คอมมากกว่า 13 ปี ทำให้เขาเข้าใจเวิลด์คอมอย่างถ่องแท้และรู้จักพันธมิตรของเราเป็นอย่างดี” มส.สเดฟานี พอล ประธานกลุ่มเวิลด์คอม และ กรรมการผู้จัดการแห่งกลุ่มฟิลิปส์ เมืองบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย กล่าวพร้อมเสริม “ด้วยประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในวงการเอเจนซีพีอาร์และการสื่อสารบูรณาการชั้นนำ มร.ทอดด์ ได้พิสูจน์ให้เห็นที่ประจักษ์แล้วต่อสายตาของลูกค้าชั้นนำและเหล่าทีมงาน ท่ามกลางการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในทุกวันนี้ นอกจากนี้เขายังได้รับการพิสูจน์ถึงทักษะการบริหารที่จะนำพาเวิลด์คอมก้าวหน้าไปสู่เวทีระดับโลก การเพิ่มมูลค่าให้กับพันธมิตรด้วยเครื่องมือและทรัพยากร รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการกระชับความสัมพันธ์ให้แข็งแกร่งและเพิ่มผลประกอบการให้ดีขึ้น

“นี่คือช่วงเวลาอันน่าตื่นเต้นที่จะยกระดับความแข็งแกร่งฉลองครบรอบ 25 ปีแห่งความสำเร็จของเวิลด์คอม ใน

ฐานะกลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธื้้นนำระดับโลก ข้าพเจ้าให้คำมั่นสัญญาว่าจะดำเนินงานอย่างใกล้ชิดกับ คณะกรรมการของเวิลด์คอมกรุ๊ป และ คณะกรรมการระดับภูมิภาคทั้ง 3 ภูมิภาค” มร.ลินซ์ กล่าวพร้อมเสริม “ข้าพเจ้า เข้าใจถึงความต้องการของเวิลด์คอมเป็นอย่างดี ซึ่งสะท้อนจากมุมมองของพันธมิตร พร้อมทั้งข้อมูลเชิงลึกอัน ทันทสมั้ยที่จะมาสนับสนุนการเติบโตของเวิลด์คอมในอนาคต”

มร.ลินซ์ เคยดำรงตำแหน่งรองประธานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัทเซนต์จอห์น แอนด์ พาร์ทเนอร์ ณ เมืองแจ๊คสันวิลล์ รัฐฟลอริดา อีกทั้ง ยังเคยดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการเวิลด์คอม ประจำภูมิภาคอเมริกา และเคยได้รับเลือก เป็นประธานคณะกรรมการเวิลด์คอมกรุ๊ปในขณะนั้นอีกด้วย

การสรรหาในครั้งนี้ใช้เวลากว่า 12 เดือน ในการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมจากผู้สมัครกว่า 160 คน นำโดย มร.ฮาล แดช ประธานสมาคมคาร์เรลล์แห่งลอสแอนเจลิส “คณะกรรมการของเราได้เตรียมความพร้อมสำหรับการ เปลี่ยนถ่ายงานจาก มส.เดซี่ กูธิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่กำลังจะเกษียณอายุ ซึ่งเธอได้นำพาเวิลด์คอมสู่ความ สำเร็จมาโดยตลอด 18 ปีที่ผ่านมา” มร.แดช กล่าวพร้อมเสริมว่า “เราหวังว่าการรับช่วงต่อของ ทอดด์ ในอีก 2 เดือนนี้จะเป็นไปอย่างราบรื่น”

“การได้ทำงานให้กับองค์กรระดับโลกที่โดดเด่นและการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธื้้นที่มีความ สามารถมากที่สุดเหล่านี้คือการได้รับรางวัลอย่างยิ่งใหญ่” มส.กูธิน กล่าวพร้อมเสริมว่า “ข้าพเจ้าได้รับโอกาสในการ ร่วมมือกับบริษัทประชาสัมพันธื้้นระดับโลก ได้พัฒนากระบวนการเพื่อปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมของพันธมิตรทั่ว โลก ข้าพเจ้าตื่นเต้นกับตำแหน่งใหม่นี้และรู้ว่า ทอดด์ จะทำหน้าที่นี้เพื่อนำพาเวิลด์คอมก้าวสู่อีกระดับของการ ยอมรับจากทั่วโลก

เกี่ยวกับกลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธื้้นเวิลด์คอม

เวิลด์คอม เครือข่ายกลุ่มที่ปรึกษาประชาสัมพันธื้้นอิสระชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีพันธมิตร 128 บริษัท พนักงาน 1,900 ราย ใน 102 เมือง 6 ทวีปทั่วโลก ในเครือข่ายพันธมิตรเวิลด์คอมเผยแพร่ประกอบการประจำปี พ.ศ. 2555 ถึง 343 ล้านดอลลาร์ จากลูกค้า 3,286 ราย ด้วยพันธมิตรในเครือข่ายกว่า 80 บริษัทที่ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับลูกค้า กว่า 90 ราย เครือข่ายได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2531 เพื่อส่งต่อการบริการอันทรงประสิทธิภาพจากบริษัท ประชาสัมพันธื้้นอิสระที่แข็งแกร่งและมีความสามารถที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกระดับ รวมทั้งระดับชาติ ระดับสากล รวมถึง

การให้บริการอย่างครบวงจรกับลูกค้าจากบริษัทตัวแทนประชาสัมพันธ์ สำหรับการเข้าถึงบริษัทเว็ลด์คอม ทางลูกค้าสามารถเลือกทำการติดต่อได้ตามความต้องการเนื่องจากเว็ลด์คอมมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความเข้าใจอันลึกซึ้งในด้าน ภาษา วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมในทุกพื้นที่ที่สมาชิกเครือข่ายของเราดำเนินการอยู่