

กลุ่มโอลิมปิก รุกสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในเอเชียผ่านกีฬาฟุตบอล



กลุ่มโอลิมปิก รุกสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในเอเชียผ่านกีฬาฟุตบอล ประกาศเปิดตัวในฐานะสปอนเซอร์หลัก สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)

กลุ่มโอลิมปิก ผู้ให้บริการด้านการเงินระดับโลกและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บมจ. โอลิมปิก อุตสาหกรรม ประกันชีวิต ประกาศจับมือเป็นผู้สนับสนุนหลัก สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือเอเอฟซี ในฐานะผู้สนับสนุนหลักเพียงรายเดียวในกลุ่มธุรกิจการเงินติดต่อกันเป็นเวลาหลายปี ซึ่งการสนับสนุนในระดับภูมิภาคครั้งนี้เป็นการต่อยอดและยกระดับการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลในระดับโลกของโอลิมปิกให้สามารถเชื่อมโยงกับลูกค้าในตลาดหลักๆ ในกลุ่มประเทศเอเชียอย่างเจาะลึกมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการขยายการรับรู้ใน แรนด์โอลิมปิกให้แพร่หลายมากขึ้นในภูมิภาคที่มีการเติบโตสูงอีกด้วย

ทั้งนี้ เอเอฟซี ดูแลการจัดการแข่งขันฟุตบอลในระดับสโมสรที่สำคัญที่สุดในเอเชีย ซึ่งรวมถึงรายการเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก รายการเอเอฟซีคัพ และการแข่งขันฟุตบอล เอเอฟซีฟุตบอลคลับแชมเปียนชิพ อันจะส่งผลให้การสนับสนุนในครั้งนี้สามารถเข้าถึงฐานผู้ชมที่มีจำนวนมากกว่า 3.1 พันล้านคน ทั้งผู้ชมที่สนาม และผู้ชมทางโทรทัศน์ รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลอื่นๆ อีกมากมาย

“เราภูมิใจมากที่ได้ร่วมงานกับทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียในการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้ได้แสดงให้เห็นถึงค่านิยมอันโดดเด่นเป็นพิเศษของโอลิมปิกที่มุ่งให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ความกล้าหาญและความเป็นเลิศ ซึ่งเราทำให้เห็นเป็นรูปธรรมผ่านการเฉลิมฉลองของนักฟุตบอลของเรา รวมถึงแฟนบอลและชุมชนฟุตบอลประเทศต่างๆ ที่อยู่ทั่วภูมิภาคนี้” ลาร์ส ไฮบัทซกี (Lars Heibutzki) ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ประจำภูมิภาคเอเชีย บริษัทโอลิมปิก กล่าว

ดาโต๊ะ วินด์เซอร์ จอห์น เลขาธิการสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ต้อนรับโอลิมปิกในฐานะผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ซึ่งนอกเหนือจากการเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งแล้ว โอลิมปิกยังได้ต่อยอดพันธกิจของแบรนด์ระดับโลกและนำจุดแข็งในด้านการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลมาเป็นผู้สนับสนุนหลัก ให้กับเอเอฟซี ซึ่งเราหวังอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมมือกันมากขึ้นในกิจกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อวงการฟุตบอลในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งตลาดที่การดำเนินงานของโอลิมปิกมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว”

หนึ่ง เอเอฟซีมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ถือเป็นหนึ่ง ใน 6 สมาพันธ์ที่เป็นสมาชิกของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือเรียกย่อๆ ว่าฟีฟ่า โดยมีสมาชิกทั้งสิ้น 46 สมาคมทั่วภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง ครอบคลุมประชากรกว่า 4.2 พันล้านคน

“ในฐานะที่เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดในโลก ฟุตบอลยังคงเดินทางมาทำสถิติสูงสุดใหม่ๆ ในทุกๆ ปี และไม่มีภูมิภาคไหนที่กีฬาฟุตบอลจะได้รับความนิยมแพร่หลายเท่าภูมิภาคเอเชียอีกแล้ว ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะทำให้โอลิมปิกสามารถให้การสนับสนุนภาคประชาสังคมที่มีขนาดใหญ่มากในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่รักในกีฬาฟุตบอลและถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในชีวิตของพวกเขา เราเองนอกจากจะสนับสนุนการแข่งขันในระดับชิงแชมป์สูงสุดแล้ว เรายังได้ส่งเสริมและปลูกปั้นนักฟุตบอลรุ่นใหม่ๆ ที่มีความสามารถผ่านโครงการส่งเสริมนักฟุตบอลเยาวชนอันเป็นโครงการที่ขึ้นชื่อของเรา” พอล โกรฟส์ (Paul Groves) หัวหน้าฝ่ายบริหารการตลาดประจำภูมิภาคเอเชียของโอลิมปิก กล่าวเสริม