

# กลุ่มฟิโก้ แจ็งเกิด โดมิโน่ส์พิซซา รอบใหม่ ชูคอน เซ็ปต์ “พิซซาเธียเตอร์” รุกตลาดไทย

กรุงเทพฯ, 18 กุมภาพันธ์ 2556: กลุ่มฟิโก้ (FICO) รุกธุรกิจอาหารเต็มสูบ แจ็งเกิด โดมิโน่ส์พิซซา (Domino's Pizza) รอบใหม่ให้ยิ่งใหญ่กว่าเดิม ชูคอนเซ็ปต์ใหม่ “พิซซาเธียเตอร์” (Pizza Theatre) ครัวเปิดสร้างประสบการณ์ความอร่อยให้ลูกค้า ตอกย้ำจุดขายมาตรฐานโดนใจคนทั่วโลก ด้วยเดลิเวอรี่ส่งตรงถึงบ้าน การันตีถึงมือภายใน 30 นี ส่งซำรับฟรีทันทีกเซต!!

นายกฤษณ์ ศรีชวลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มฟิโก้ (FICO) กล่าวว่า “โดมิโน่ส์พิซซา เป็นแบรนด์พิซซาระดับโลกที่ประสบความสำเร็จมากกว่า 52 ปี ใน 72 ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลี และญี่ปุ่น ด้วยจำนวนสาขากว่า 10,000 แห่ง และเป็นเจ้าตลาดอันดับ 1 และ 2 ในเกือบ 10 ประเทศที่ดำเนินธุรกิจสำหรับตลาดเมืองไทยเคยเปิดให้บริการ แต่ด้วยปัจจัยหลายด้านทำให้ โดมิโน่ส์พิซซา ต้องหยุดให้บริการ เมื่อกว่า 10 ปีที่ผ่านมา ต่างจากปัจจุบันที่มีสภาพเศรษฐกิจ สังคมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร และจังหวัดหัวเมืองใหญ่ ที่มีผู้คนหลากหลายเชื้อชาติ ทำให้อาหารการกินมีความหลากหลาย ประกอบกับคนไทยเองชอบลองอาหารใหม่ๆ จึงมองเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะเปิดตัว โดมิโน่ส์พิซซา ในเมืองไทยอีกครั้ง”



ซึ่งการกลับมาครั้งนี้กลุ่มฟิโก้ เป็นผู้รับสิทธิ์รายแรก (Master Franchise Holder) จากเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื่องจากมองว่ากลุ่มฟิโก้มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริการมาอย่างยาวนาน มีความได้เปรียบในการจัดหาทำเลร้านที่เหมาะสม และนำความเชี่ยวชาญด้านงานบริการ มาต่อยอดใช้กับ โดมิโน่ส์พิซซา เพื่อให้เป็นแบรนด์พิซซาที่อร่อย ถูกปากคนไทยและมีบริการเดลิเวอรี่ ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในประเทศไทย

“หลังจากทดลองเปิดให้บริการสาขาแรกที่ชั้น 2 อาคาร One Fenix Square สุขุมวิท 22 ในช่วงต้นปี 2556 ที่ผ่านมา พบว่าได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยเราได้เปิดร้านคอนเซ็ปต์ใหม่ ‘พิซซาเธียเตอร์’ (Pizza Theatre) เป็นครัวแบบเปิด ที่โชว์ให้เห็นทักษะความสามารถและศิลปะในการทำพิซซาให้ลูกค้าได้เห็นขั้นตอน ทำให้ได้พิซซาที่ทาสด ใหม่ หอมกรุ่น ซึ่งกว่าหนึ่งเดือนที่เปิดให้บริการพบว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และยังถือว่าครัวแบบเปิดนี้เป็นการสร้างประสบการณ์ให้แบรนด์ใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น”

นอกจากนี้บริษัทยังนำจุดเด่นของการให้บริการเดลิเวอรี่ มาตรฐานระดับโลกมาใช้ในประเทศไทยอีกด้วย ผ่านเบอร์ โทร 02-663-6111 สั่งออนไลน์ เว็บไซต์ <http://www.dominospizza.co.th/> เพื่อตอบสนองความสะดวกสบายของผู้บริโภค ซึ่งถูกใจคนทั่วโลกมาแล้ว พร้อมใจยกให้ โดมิโนส์พิซซ่าเป็นแบรนด์ “พิซซ่าพร้อมบริการส่ง” อันดับหนึ่ง เช่น ออสเตรเลีย เกาหลี และญี่ปุ่น รายได้กว่า 50% มาจากการสั่งอาหารด้วยช่องทางดิจิทัล เรียกว่าสามารถส่งพิซซ่าได้ “ทุกที่ ทุกเวลา”

ทางด้าน นายชานเจย์ ซิงห์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในเครือพีโก้ ผู้บริหารแบรนด์ โดมิโนส์พิซซ่า กล่าวเสริมว่า จากการทดลองส่งพิซซ่าจากสาขาแรกที่อาคาร One Fenix Square ซอยสุขุมวิท 22 ไปยังเขตพื้นที่เขตใจกลางเมือง ในพื้นที่ครอบคลุมถนนสุขุมวิท พบว่าใช้เวลาในการจัดส่งประมาณเร็วที่สุดประมาณ 9 นาที ทำให้มั่นใจว่าจะสามารถนำระบบการจัดการที่มีคุณภาพเช่นนี้ไปใช้กับสาขาอื่นๆ ในอนาคตได้อย่างแน่นอน

นอกจากการจัดส่งที่รวดเร็วแล้ว ความอร่อยก็เป็นสิ่งที่ต้องพิถีพิถัน โดยเมนูซิกเนเจอร์ของ โดมิโนส์พิซซ่า คือแป้งพิซซ่าบางกรอบ ที่ได้จากการนวดแป้งสดใหม่และส่งเข้าเตาอบร้อนๆ ครบเครื่องด้วยท็อปปิ้งสุดคลาสสิก อย่างเช่น ชีสมอสซาเรลลาแท้ 100% และซอสพิซซ่าที่ทำจากมะเขือเทศสุกฉ่ำ ทำให้พิซซ่าชีสและเปปเปอร์โรนีเป็นหน้าโปรดตลอดกาล เช่นเดียวกับพิซซ่าฮาวายเอียนที่ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน อร่อยลงตัวเมื่อรับประทานคู่กับเมนูซิกเนเจอร์อื่นๆ อย่าง ขนมปังกระเทียมชีส Cinnastix และปีกไก่บัฟฟาโลวิงส์ที่เสิร์ฟกับซอสบาร์บีคิวเผ็ดร้อน

“บริษัทยังได้ปรับตัวธุรกิจและรสชาติให้เข้ากับค่านิยมของแต่ละประเทศ เช่น ในประเทศไทย ได้เปิดตัวพิซซ่าหน้าใหม่ ที่ปรับให้ถูกปากถูกใจคนไทย อย่างเช่น พิซซ่าซีฟู้ดหน้ากุ้ง ปูอัดและปลาหมึก ซึ่งเราพร้อมรับฟังคำแนะนำและเสียงสะท้อนของลูกค้าเสมอ เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการในอนาคต สำหรับกลุ่มลูกค้าของโดมิโนส์พิซซ่า จะเป็นกลุ่มครอบครัวและเพื่อนฝูงที่ชื่นชอบพิซซ่า เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยี มีการใช้โซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ และต้องการใช้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันใจ”

บริษัทเชื่อมั่นว่าการนำ โดมิโนส์พิซซ่า กลับมาทำตลาดใหม่ในครั้งนี้ จะประสบความสำเร็จด้วย 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) การบริการ (Service) และภาพลักษณ์ (Image) ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้

กับลูกค้า ด้วยพิซซ่าที่มีคุณภาพระดับโลก รสชาติอร่อยถูกปากคนไทย มีการบริการที่รวดเร็วทั้งรับประทานที่ร้าน และเดลิเวอรี่ที่การันตีส่งถึงมือภายใน 30 นาที และการเน้นสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการเข้าใช้บริการในร้านผ่านครัวเปิดหรือ พืชชาเขียวเตอร์ ที่จะช่วยเสริมภาพลักษณ์โดมิโนส์พิซซ่า ให้เป็นแบรนด์ที่เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้อย่างแน่นอน

###

### เกี่ยวกับโดมิโนส์พิซซ่า

โดมิโนส์พิซซ่า ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1960 เป็นบริษัทบริการส่งพิซซ่าชั้นนำของโลกที่มีชื่อเสียง ในไตรมาสที่สามของปี 2012 โดมิโนส์ได้บริหารเครือข่ายร้านแฟรนไชส์และร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของจำนวน 10,040 แห่งในสหรัฐอเมริกา และในตลาดสากลกว่าในเดือนกันยายน 2012 โดมิโนส์ได้เปิดร้านแห่งที่ 10,000 และกลายเป็นหนึ่งในแปดเครือข่ายร้านอาหารทั่วโลกที่ประสบความสำเร็จจนมีจำนวนร้านอาหารมากขนาดนั้น นิตยสารพิซซ่าทูเดย์ขนานนามให้โดมิโนเป็น “เครือข่ายแห่งปี” (Chain of the Year) เป็นปีที่สองติดต่อกัน ส่งผลให้บริษัทครองตำแหน่งที่หนึ่งถึงสามครั้ง และเป็นบริษัทบริการส่งพิซซ่าแห่งแรกที่ได้รับเกียรตินี้เป็นปีติดต่อกัน

### เกี่ยวกับ บริษัท ฟิโก้ คอร์ปอเรชั่น

บริษัท ฟิโก้คอเปอเรชั่น เริ่มต้นธุรกิจด้วยอุตสาหกรรมการผลิตและสิ่งทอ ต่อมาได้ขยายไปถึงธุรกิจขายปลีกสินค้าลักซ์วรี การก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์สำหรับพาณิชย์ และธุรกิจโรงแรม บริษัท ฟิโก้ เป็นเจ้าของโรงแรม 7 แห่ง และกำลังดำเนินการก่อสร้างอีก 4 แห่ง โดยมีผู้ประกอบการโรงแรมชั้นนำอย่าง แอคคอร์ ไอเอชจี เอ็มแอนด์ซี และแมริออต ในเดือนสิงหาคม 2012 บริษัท ฟิโก้คอเปอเรชั่น ได้แถลงว่าตระกูลศรีชวลา ซึ่งเป็นหุ้นส่วนของบริษัท นั้นได้เข้าถือหุ้นของบริษัท เอฟโวลูชั่นแคปิตอล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 33.7 % ส่งผลให้ตระกูลนี้กลายเป็นหุ้นส่วนใหญ่ที่สุดของบริษัท เอฟโวลูชั่นแคปิตอล นอกจากนี้ บริษัท เอฟโวลูชั่นแคปิตอล ยังได้กรรมสิทธิ์แฟรนไชส์ในประเทศไทยของโดมิโนส์พิซซ่า และ เดอะคอฟฟี่บีนส์แอนด์ทีลีฟ ทั้งนี้ บริษัท ฟิโก้ฟู้ดส์ เป็นเจ้าของธุรกิจร้านอาหารชื่อดังหลายแห่งในย่านทองหล่อ เช่น ร้านดิโอว์นอนแฟร์รี่ส์ ร้านแฟตกัทซ์ ร้านแพตอาร์กัทซ์ ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แฟเนจ ร้านมิสเตอร์โจนส์มิลค์บาร์ และร้านคลาวส์

### บริษัท เอฟโวลูชั่นแคปิตอล จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอฟโวลูชั่นแคปิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดการลงทุนและบริหารสินทรัพย์ทางเลือกที่กำลังมุ่งมั่นเปิดตัวสู่ทวีปเอเชีย บริษัทจัดการดูแลทั้งกองทุนรวมตราสารทุน

ภาคเอกชน กองทุนอสังหาริมทรัพย์ และเครื่องมือด้านการลงทุนอื่น ๆ โดยใช้กลวิธีด้านการลงทุนที่หลากหลาย ครอบคลุมประเภทอุตสาหกรรมและกลุ่มสินทรัพย์ต่าง ๆ บริษัทร่วมงานกับธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการอาหารและเครื่องดื่ม สื่อดิจิทัล และอีคอมเมิร์ซ รวมถึงการบริการด้านการเงิน บริษัท เอฟโวลูชันแคปิตอล เป็นผู้ก่อตั้งและหุ้นส่วนใหญ่ของ เรดแพลเนตโฮเทลส์ (www.redplanethotels.com) ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ของทูนโฮเทลส์ดอทคอม (www.tunehotels.com) ผู้ประกอบการโรงแรมราคาประหยัดชั้นนำของเอเชีย ก่อตั้งโดย โทนี เฟอร์นันเดส ประธานบริษัทแอร์เอเชีย ในปี 2012 เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ เรดแพลเนตโฮเทลส์ได้ถือหุ้นของทูนโฮเทลส์ดอทคอม 16.05% เมื่อทูนโฮเทลส์ดอทคอมเติบโตอย่างรวดเร็วสุดตลาดโลก เรดแพลเนตโฮเทลส์จึงได้รับการประเมินสูงขึ้นตามไปด้วย

ปัจจุบัน เรดแพลเนตโฮเทลส์มีโรงแรมในเครือทั้งหมด 7 แห่ง และกำลังจะเปิดอีก 3 แห่งในช่วงปลายปี 2012 มีจำนวนห้องรวม 1,623 ห้อง นอกจากนี้ เรดแพลเนตโฮเทลส์ยังจะเปิดโรงแรมเพิ่มอีก 10 แห่งในปี 2013 และในปี 2015 โรงแรมในเครือจะมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 83 แห่ง สำหรับในประเทศไทย เรดแพลเนตโฮเทลส์เป็นเจ้าของโรงแรมทูนโฮเทลส์ที่พญา หาดใหญ่ กรุงเทพฯ และภูเก็ต บริษัท เอฟโวลูชันแคปิตอล เข้าถือสิทธิ์บริษัท พีโก้ฟู๊ดส์เมื่อเดือนสิงหาคม 2012 และได้กรรมสิทธิ์แฟรนไชส์ของ โดมิโนส์พิซซ่า และ เดอะคอฟฟี่บีนส์แอนด์ทีลีฟในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัท เอฟโวลูชันแคปิตอลเติบโตอย่างรวดเร็วในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เดือนกรกฎาคม 2012 บริษัทได้กรรมสิทธิ์แฟรนไชส์ของแมกโนเลียเบเกอรี่ในประเทศญี่ปุ่น รวมถึง เดอะคอฟฟี่บีนส์แอนด์ทีลีฟในประเทศกัมพูชาอีกด้วย (www.evolution.co.th)

###