

กลุ่มผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผืนีกกำลัง

แพลตฟอร์มดิจิทัลระดับโลก เดินหน้าป้องกันไม่ให้ผู้

เยาว์เห็นโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโลกออนไลน์

นไลน์



IARD



IARD

INTERNATIONAL ALLIANCE FOR
RESPONSIBLE DRINKING

สมาชิกของสหพันธ์นานาชาติเพื่อการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ (International Alliance for Responsible Drinking: IARD) ร่วมมือกับ Facebook (รวมถึง Instagram) Snapchat และ YouTube เดินหน้าสร้างมาตรฐานใหม่ในการโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรายแม้แต่รายที่เล็กที่สุดสามารถมีส่วนร่วมในการป้องกันไม่ให้ผู้เยาว์เห็นโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโลกออนไลน์

คัดกรองอายุอย่างเข้มงวดมากขึ้น

เราผืนีกกำลังเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้เยาว์เห็นหรือมีปฏิสัมพันธ์กับโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโลกออนไลน์ เพื่อให้

บรรลุป้าหมายดังกล่าว เราได้ร่วมมือกันสกัดผู้ที่ยังไม่ถึงเกณฑ์ไม่ให้เห็นโฆษณาเบียร์ไวน์ และสุรา ไม่ว่าผู้
เยาว์กลุ่มนี้จะกรอกข้อมูลวันเดือนปีเกิดตามความเป็นจริงหรือไม่ก็ตาม

สมาชิกของ IARD ใช้ระบบคัดกรองอายุผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ พร้อมเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อ
รับประกันว่าโฆษณาจะเข้าถึงผู้ที่มีอายุถึงเกณฑ์ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตามกฎหมายเท่านั้น

เราเดินทางปกป้องผู้เยาว์และจะใช้มาตรการป้องกันอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อรับประกันว่าสื่อหรือโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะได้รับการเผยแพร่อย่างมีความรับผิดชอบบนโลกออนไลน์ และความร่วมมือนี้จะขยายความ
ครอบคลุมไปยังส่วนอื่น ๆ เช่น การโฆษณาผ่านอินฟลูเอนเซอร์

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถบล็อกโฆษณาจากผู้ผลิตเบียร์ไวน์ และสุรา

เราต้องการให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเลือกได้ว่าอยากเห็นโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโลกออนไลน์หรือไม่
เพราะการเคารพความพึงพอใจส่วนตัวของผู้ใหญ่และความแตกต่างทางวัฒนธรรมเป็นประเด็นที่อ่อนไหวและสำคัญ
ไม่น้อยไปกว่าการป้องกันผู้เยาว์ไม่ให้เห็นโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโลกออนไลน์

ความร่วมมือของเราเพื่อสนับสนุนการโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบก้าวหน้าไปมาก แต่งานของเราก้ยังเหลืออีก
เยอะ เราขอเชิญชวนให้แพลตฟอร์มดิจิทัลและผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายอื่น ๆ มาร่วมมือกันยกระดับมาตรฐาน
อุตสาหกรรม โดยอาศัยความเชี่ยวชาญและความสามารถในการเข้าถึงของทุกฝ่ายเพื่อจัดการกับปัญหาการดื่มที่ก่อ
ให้เกิดอันตรายทุกรูปแบบ

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ

สหพันธ์นานาชาติเพื่อการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ (IARD) เป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไรที่อุทิศตนเพื่อแก้ปัญหาการ
ดื่มที่ก่อให้เกิดอันตราย เราได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตเบียร์ไวน์ และสุราชั้นนำทั่วโลก ซึ่งมารวมตัวกันเพื่อแก้
ปัญหาการดื่มที่ก่อให้เกิดอันตราย เพื่อบรรลุป้าหมายดังกล่าว เราได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาค
เอกชน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและการดำเนินงานของเรา สามารถดูได้ที่ www.iard.org

สามารถอ่านหรือดาวน์โหลดข่าวได้ที่ <https://iard.org/press>

โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/715226/IARD_Logo.jpg