

# กลุ่มประเทศเอเปกเตรียมใช้อีคอมเมิร์ซขจัดปัญหา ความยากจน ตามรอยความสำเร็จของซีอาน

ซีอาน เมืองโบราณของประเทศจีน เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมพันธมิตรธุรกิจอีคอมเมิร์ซเอเปก (APEC E-Commerce Business Alliance Forum) ครั้งที่ 7 สนับสนุนโดยกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก (เอเปก) กระทรวงพาณิชย์จีน และศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศของจีน และได้รับอนุญาตโดยพันธมิตรธุรกิจอีคอมเมิร์ซเอเปก (APEC E-Commerce Business Alliance - APEC ECBA) และรัฐบาลเมืองซีอาน โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นพร้อมกับงานประชุมและนิทรรศการอีคอมเมิร์ซเมืองซีอาน (Xi'an E-Commerce Conference and Expo)

งานประชุมพันธมิตรธุรกิจอีคอมเมิร์ซเอเปกครั้งนี้มีหัวข้อหลักคือ การพัฒนาการค้าที่ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน (Inclusive Trade) ในยุคดิจิทัล โดยผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการกว่า 30 คนจาก 16 ประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น รัสเซีย และเกาหลี ตลอดจนเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการอีกกว่า 300 ราย รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจาก APEC ECBA ตัวแทนจากประเทศสมาชิกเอเปก และบริษัทอีคอมเมิร์ซชั้นนำ ซึ่งมาร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับการเลียนแบบโมเดลอีคอมเมิร์ซที่ประสบความสำเร็จ การเร่งผลักดันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Integration) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และการส่งเสริมระบบพหุภาคีและระบบเศรษฐกิจแบบเปิด

ในระหว่างพิธีเปิดงาน นายฟาง กวงหัว รองนายกเทศมนตรีเมืองซีอาน ได้แนะนำให้ผู้เข้าร่วมงานได้รู้จักกับยุทธศาสตร์ของซีอานในการใช้อีคอมเมิร์ซเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ซึ่งทางกลุ่ม APEC ECBA จะนำเสนอโมเดลนี้ต่อเอเปก เพื่อส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างในกลุ่มประเทศสมาชิกต่อไป

รองนายกเทศมนตรีเมืองซีอานกล่าวว่า “เมืองซีอาน ซึ่งเป็นเมืองหลวงของมณฑลส่านซี ประเทศจีน ประสบความสำเร็จอย่างมากในการช่วยเหลือผู้ยากไร้โดยใช้อีคอมเมิร์ซ ซึ่งได้กลายมาเป็นโมเดลการเติบโตรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล หากประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคนำโมเดลดังกล่าวไปใช้ ก็จะเป็นผลดีต่อผู้คนหลายล้านที่ต้องต่อสู้ดิ้นรนกับความยากจน และนี่คือความช่วยเหลืออันยิ่งใหญ่ที่จีนสามารถทำได้เพื่อนำไปสู่การสร้างโลกที่ดีขึ้นสำหรับมวลมนุษยชาติ”

ในช่วงหลายปีมานี้ เมืองซีอานได้แสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ในการใช้อีคอมเมิร์ซเพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพ โดยมีการคิดค้น “โมเดลซีอาน” ขึ้นมาหลายรูปแบบ อย่างเช่นการส่งเสริมอีคอมเมิร์ซในหมู่บ้านยากจนและครอบครัวยากไร้ หรือการขอความช่วยเหลือจากบริษัทและสหกรณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ รัฐบาลเมืองซีอานทราบดีว่าบางเขตหรือบางอำเภอยังคงล้าหลังด้านอีคอมเมิร์ซ แต่มีสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงได้มีการนำแผนการต่าง ๆ มาใช้พัฒนาอีคอมเมิร์ซในพื้นที่ชนบทเพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ด้วยวิธีนี้ อีคอมเมิร์ซจึง

กลายเป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจในชนบท และทำให้การแก้ไขปัญหาความยากจนเกิดขึ้นอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้ว อินเทอร์เน็ตยังได้นำระบบอัจฉริยะและข้อมูลมาช่วยขับเคลื่อนการเพาะพันธุ์สัตว์ปีก ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าแบรนด์ และทำให้การค้าขายออนไลน์กลายเป็นเรื่องปกติ ซึ่งเป็นการสนับสนุนความมุ่งมั่นของเมืองซีอานในการใช้อีคอมเมิร์ซจัดปัญหาความยากจน

ผู้เข้าร่วมงานประชุมครั้งนี้ยังได้แลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาอีคอมเมิร์ซในพื้นที่และชุมชนชนบท ตลอดจนการสร้างแพลตฟอร์มร่วมเพื่อเร่งให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมดั้งเดิมและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานยังได้แลกเปลี่ยนความคิดในเรื่องอื่น ๆ ตั้งแต่โมเดลความร่วมมือด้านอีคอมเมิร์ซ ไปจนถึงการพัฒนาคนเก่ง และการกำหนดกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งยังได้ให้คำแนะนำที่สร้างสรรค์ และแบ่งปันประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้และพัฒนาอีคอมเมิร์ซ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [http://www.xian.gov.cn/ptl/def/def/index\\_1121\\_6774\\_ci\\_trid\\_2957895.html](http://www.xian.gov.cn/ptl/def/def/index_1121_6774_ci_trid_2957895.html)