

กลุ่มบริษัทอัดโปรสร้างบ้านโค้งสุดท้ายก่อนปรับราคา มั่นใจยอดขายปีนี้ตามเป้า 900 ล้านบาท

นายวรพจน์ เอี่ยมสุวรรณ กรรมการบริหารสายงานการตลาด กลุ่ม บริษัท ฑู บิวด์ บริษัทรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีผลประกอบการ 750 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเติบโตไปในทิศทางที่ดีและสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ประมาณ 10% จากภาพรวมทั้งปีที่ยังว่างไว้ประมาณ 900 ล้านบาท ถึงแม้ภาพรวมเศรษฐกิจในปีนี้อาจมีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจปลูกสร้างและกำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่บ้าง แต่ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าที่ตัดสินใจปลูกสร้างกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่มีแผนในการสร้างบ้าน และมีความตั้งใจในการปลูกสร้างซึ่งได้ศึกษาข้อมูลของกลุ่มบริษัท ไว้อยู่แล้ว จึงเกิดความเชื่อมั่นและส่งผลทำให้ภาพรวมการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ กลุ่มบริษัท มองว่ายังคงเป็นช่วงฤดูกาลของการสร้างบ้านที่ผู้บริโภคจะได้ราคาปลูกสร้างที่คุ้มค่า ก่อนที่ในปีหน้าคาดว่าจะมีการปรับเพิ่มราคาการปลูกสร้างบ้าน ตามราคาวัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตามในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ กลุ่มบริษัท ยังคงเดินหน้าแผนงานในส่วนของกิจกรรมทางการตลาดที่มุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการออกบูธ และการจัดกิจกรรม Site Seeing ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่กลุ่มลูกค้าให้ความสนใจและให้การตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เชื่อว่าผลประกอบการรวมในปี 2561 นี้ จะเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ 900 ล้านบาทอย่างแน่นอน

โดยล่าสุดนี้ กลุ่ม บริษัท ฑู บิวด์ จะเข้าร่วมออกบูธในงาน “บ้านและสวนแฟร์ 2018” ตลอด 10 วันเต็ม ตั้งแต่วันที่ 26 ต.ค. – 4 พ.ย. 61 ณ อิมแพค เมืองทองธานี ซึ่งสำหรับลูกค้าที่สนใจก็สามารถเข้าเยี่ยมชมแบบบ้าน พร้อมรับราคาสร้างบ้านและข้อเสนอสุดพิเศษ กับช่วงเวลาที่ยอดขายของการสร้างบ้านในช่วงโค้งสุดท้ายกันได้ภายในงานนี้.