

กลุ่มบริษัท ไอ.พี. ชวนคนไทยร่วมส่งกำลังใจ 'Message to Hero' สู้ภัย COVID-19



วิกฤตสร้างฮีโร่

กลุ่มบริษัท ไอ.พี. ชวนคนไทยร่วมส่งกำลังใจ 'Message to Hero' สู้ภัย COVID-19

ทุกวิกฤตมักสร้างฮีโร่ วิกฤติโควิดครั้งนี้ก็เช่นกันแต่ฮีโร่ของเราในวันนี้เป็นเพียงแค่คนธรรมดา ที่นอกจากจะต้องการความช่วยเหลือทางด้านปัจจัยสำคัญแล้ว อีกสิ่งที่จะช่วยเยียวยาฮีโร่เหล่านี้ได้ คือ กำลังใจจากพวกเราคนไทยทุกคน “สถานการณ์แบบนี้ใครจะนิ่งไหว ช่วยอะไรได้ก็ต้องช่วย” นายธิตี ธเนศวรกุล และ นางสาวสิรินารถ ธเนศวรกุล รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย นายพิสุทธิ ลลิตรุ่งโรจน์ รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต กลุ่มบริษัท ไอ.พี. ประกอบ ด้วย บริษัท ไอ.พี. เทรดิง จำกัด และบริษัท ไอ.พี. แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำภายใต้แบรนด์วิกซอล ไฮยีน วิช ไอวี และ แดนท์ โฟกัส นำทัพชุดแคมเปญ 'Message to Hero ส่งกำลังใจจากคนไทยถึงฮีโร่' ร่วมเป็นตัวแทนส่งต่อกำลังใจให้ฮีโร่ทุกคน ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ไฮยีน วิกซอลและวิช รวมทั้งนมเปรี้ยวไอวี ให้กับโรงพยาบาลกว่า 174 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อเป็นหนึ่งในกำลังใจในการช่วยเหลือสังคมไทยต่อสู้กับวิกฤตการณ์ COVID-19 ที่กำลังแพร่ระบาดอย่างหนัก “กลุ่มบริษัท ไอ.พี. มีความมุ่งมั่น ใส่ใจคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวไทย และมองว่าบุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ในส่วนขององค์กรต่างๆ คือฮีโร่ที่พหุหน้าที่ กำลังสำคัญในการสู้วิกฤต COVID-19 เพื่อให้พี่น้องชาวไทยทุกคนปลอดภัยจากเชื้อไวรัส พร้อมส่งข้อความกำลังใจแรก “เราจะก้าวไปไม่ทิ้งกัน No One is Left Behind” ” นายธิตี

กล่าว

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ไอ.พี. ยังเชิญชวนผู้บริโภคร่วมส่งกำลังใจให้เหล่าฮีโร่ทุกคน ด้วยการเขียนคอมเมนต์ให้กำลังใจบนโลกออนไลน์ ผ่านเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ของแบรนด์ไฮยีนและวิกซอล และอินสตาแกรมของดาราที่รวมแคมเปญทางกลุ่มบริษัท ไอ.พี. จะเป็นตัวแทนส่งต่อข้อความกำลังใจไปพร้อมผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสะอาดให้กับเหล่าฮีโร่คนไทยทุกภาคส่วนต่อไป สามารถติดตามรายการกิจกรรมได้ที่ Facebook : VixolThailand และ HygieneThailand