

# กลุ่มบริษัทโอตะคิว เปิดตัว “2019 SAKURA Campaign”



- บรรดาบริษัทที่เป็นสมาชิกของกลุ่มบริษัทโอตะคิว ทั้งในชินจูกุ ฮาโกเน่ เอโนะชิมะ และคามาคูระ จับมือกันต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ -

กลุ่มบริษัทโอตะคิว เปิดตัว “2019 SAKURA Campaign” ซึ่งจัดตั้งตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2019 เพื่อโปรโมทเส้นทางเดินรถไฟโอตะคิวที่มีจุดชมซากุระมากมาย เช่น ฮาโกเน่และคามาคูระ ในจังหวัดคานางาวะ โดยเฉพาะฮาโกเน่ซึ่งเป็นจุดชมซากุระยอดนิยม เพราะซากุระจะบานไม่พร้อมกันตามแต่ละพื้นที่และผู้มาเยือนสามารถเพลิดเพลินกับการชมซากุระได้ยาวนานกว่าในโตเกียว ทั้งนี้ “2019 SAKURA Campaign” ออกแบบมาเพื่อรับประกันว่านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะได้เพลิดเพลินกับการชมซากุระตลอดเส้นทาง สำหรับข้อมูลโดยสรุปของแคมเปญมีดังนี้

เว็บไซต์ของ SAKURA Campaign: <https://odakyu-season.jp/>

1. เปิดหน้าเพจพิเศษบนเว็บไซต์ระดับโลกของกลุ่มบริษัทโอตะคิว ให้ข้อมูลจุดชมซากุระตลอดเส้นทางเดินรถไฟโอตะคิว

หน้าเพจของแคมเปญพร้อมใช้งานแล้วบนเว็บไซต์ระดับโลกของรถไฟโอตะคิว โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับการชมซากุระอย่างครบถ้วน เช่น แผนที่จุดชมซากุระในภาษาอังกฤษ จีน (ตัวย่อ/ตัวเต็ม) เกาหลี และไทย แบบเรียลไทม์

2. ของที่ระลึกลายซากุระและคูปองห้องพักโรงแรม คือรางวัลสำหรับผู้โพสต์ภาพซากุระตามเส้นทางผู้เข้าร่วมแคมเปญสามารถถ่ายภาพซากุระตามเส้นทางเดินรถไฟโอตะคิว และอัปโหลดบนอินสตาแกรมพร้อมใส่แฮชแท็ก “#OdakyuSakura” และ “@odakyu\_japan” หรือส่งไปยังเว็บไซต์ของแคมเปญเวอร์ชันภาษาจีน (ตัวย่อ) เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของแคมเปญ ผู้โชคดี 1 ท่านที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้เข้าร่วมแคมเปญทั้งหมด จะได้รับรางวัลเป็นคูปองห้องพักโรงแรมสำหรับสองท่าน พร้อมตั๋วไป-กลับรถไฟด่วนพิเศษ “โรแมนซ์คาร์” รวมถึงตั๋ว “ฮาโกเน่ ฟรีพาส” ส่วนผู้โชคดีอีก 5 ท่านจะได้รับของที่ระลึกลายซากุระ

\*ผู้เข้าร่วมแคมเปญที่โพสต์ภาพผ่านอินสตาแกรมของตนเอง ต้องกดติดตามบัญชีอินสตาแกรมของโอตะคิว (odakyu\_japan) จึงจะมีสิทธิ์ชิงรางวัล

รูปภาพ 1: ภาพฮาโกเน่

<https://kyodonewsprwire.jp/img/201903204473-O1-cGwf2300>

3. ของที่ระลึกลายซากุระที่ผลิตขึ้นใหม่แบบออริจินัล จะมอบให้ทุกคนที่โชว์ภาพซากุระต่อโอตะคิว  
โอตะคิวจะมอบของที่ระลึกลายซากุระที่ผลิตขึ้นใหม่แบบออริจินัล (ตะเกียบ หรือ พัดกระดาษ) ให้แก่ทุกคนที่โชว์  
แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนที่มีภาพซากุระที่อัปโหลดบนเว็บไซต์ของแคมเปญ โดยสามารถโชว์ภาพต่อเจ้า  
หน้าที่ 12 จุด ซึ่งรวมถึงที่ศูนย์บริการท่องเที่ยวโอตะคิวหรือศูนย์ข้อมูลตลอดเส้นทาง

รูปภาพ 2: ของที่ระลึกผลิตขึ้นใหม่

<https://kyodonewsprwire.jp/img/201903204473-O2-8b7Q0TTP>

4. มอบคูปอง 500 เยนสำหรับใช้ในเครื่องกลุ่มบริษัทโอตะคิว

คูปอง 500 เยนสำหรับใช้ในสถานที่ต่างๆที่ร่วมรายการในเครื่องกลุ่มบริษัทโอตะคิว จะมอบให้แก่ผู้โดยสารที่ซื้อตั๋ว  
“ฮาโกเน่ ฟรีพาส” “ฮาโกเน่ คามาคุระ พาส” หรือ “ฟูจิ ฮาโกเน่ พาส” สำหรับผู้ใหญ่ ซึ่งใช้ขึ้นรถไฟแบบไม่จำกัดใน  
พื้นที่ที่กำหนดในราคาสวมเหตุผล ณ ศูนย์บริการท่องเที่ยวโอตะคิวในสถานีชินจูกุ กรุงโตเกียว ระหว่างวันที่  
15-24 มีนาคม

เว็บไซต์ของแคมเปญ: <https://www.odakyu.jp/english/springcampaign/>

(ภาษาอังกฤษ / จีนตัวย่อ / จีนตัวเต็ม)

รูปภาพ 3: โปสเตอร์

<https://kyodonewsprwire.jp/img/201903204473-O3-rAC5kbAq>

เกี่ยวกับบริษัท รถไฟฟ้าโอตะคิว จำกัด

บริษัท รถไฟฟ้าโอตะคิว จำกัด ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปีค.ศ.1948 เป็นบริษัทเดินรถไฟเอกชนรายใหญ่ของญี่ปุ่น ศูนย์กลาง  
การเดินรถไฟโอตะคิวอยู่ที่ “ชินจูกุ” ในเมืองหลวงของญี่ปุ่น และครอบคลุมไปจนถึง “ฮาโกเน่” แหล่งท่องเที่ยว  
ป่อน้ำพุร้อนชั้นนำของญี่ปุ่น รวมถึง “เอโนะชิมะ-คามาคุระ” เมืองชายทะเลที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและอยู่ใกล้  
ใจกลางจังหวัด เส้นทางเหล่านี้ไม่เพียงใช้ชมวิวเท่านั้น แต่ยังเป็นเส้นทางที่ผู้โดยสาร 2 ล้านคนใช้เดินทางไปทำงาน  
ทุกวัน ทั้งนี้ นอกจากธุรกิจขนส่งแล้ว โอตะคิวยังประกอบธุรกิจอื่นอีกหลากหลาย โดยเฉพาะในพื้นที่โตเกียวและ  
คานางาวะ เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต อสังหาริมทรัพย์ โรงแรม และร้านอาหาร

ที่มา: บริษัท รถไฟฟ้าโอตะคิว จำกัด

AsiaNet 77946