

กลุ่มบริษัทแพรรด้าเฉลิมฉลองครบรอบ 40 ปีด้วย โลโก้และแท็กไลน์ใหม่

กรุงเทพฯ: กันยายน 2556 – กลุ่มบริษัทแพรรด้า ผู้ผลิตจิวเวลรี่ชื่อดังระดับโลก ก้าวขึ้นสู่อายุที่ 40 พร้อมกับการเปิดตัวโลโก้และแท็กไลน์ใหม่ ซึ่งสื่อถึงความเป็นตัวตนและคุณค่าที่ยืนหยัดคู่บริษัทมาเป็นเวลานาน

แท็กไลน์ใหม่ก็คือ “The Architecture of Craftsmanship” วางเคียงคู่กับโลโก้ใหม่อย่างลงตัว และสะท้อนถึงหลักการดำเนินธุรกิจ และพื้นฐานของกลุ่มบริษัทแพรรด้าได้เป็นอย่างดี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลิตงานฝีมือที่มีความงดงามในปริมาณมาก แต่ก็ยังเปี่ยมไปด้วยความตั้งใจ และรับผิดชอบที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ แจก เช่นสถาปนิก ผู้ใช้ทั้งศาสตร์ และศิลป์ ในการรังสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทแพรรด้าได้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอด 4 ทศวรรษที่ผ่านมา ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำด้านจิวเวลรี่ที่ได้รับความไว้วางใจจากทั่วโลกให้ผลิตจิวเวลรี่คุณภาพสูงด้วยขีดความสามารถในการผลิต กว่า 10 ล้านชิ้นต่อปี โดยปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทแพรรด้าเติบโตและประสบความสำเร็จก็คือ สิ่งที่เราเรียกว่า “Pranda Process” หรือขั้นตอนของแพรรด้า ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานที่ไม่เหมือนใคร ประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การศึกษาข้อมูลทางการตลาดเชิงรุก การสร้างสรรค์ผลงานผสมผสานกับเทคโนโลยีล้ำยุค ทำให้ภาพร่างผ่านกระบวนการจนเป็นงานต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์ การเลือกสรรอัญมณีหลากชนิดจากทุกมุมโลกให้เหมาะสม ดีไซน์ และการผลิตงานฝีมือคุณภาพสูงแบบ “Mass Craftsmanship” ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในตัวเรา ในทางกลับกันเราก็ย่อมมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของเราไปสู่ตลาดโลกได้ในที่สุด

“The Architecture of Craftsmanship” เน้นให้เห็นถึงผลแห่งการปฏิบัติตามขั้นตอนของแพรรด้า ทำให้ได้ผลงานที่มีมาตรฐาน และคุณภาพสูง นอกจากขั้นตอนของแพรรด้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่พนักงานทุกคนยึดถือแล้ว ยังมีความมุ่งมั่นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเรื่องผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

กลุ่มแพรรด้าก้าวสู่อายุคด้วยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมากกว่า 40 ปี มีวิสัยทัศน์ที่จะขยายตลาดให้กว้างขึ้นกว่าเดิม ตอกย้ำจุดยืนในฐานะผู้ผลิตจิวเวลรี่คุณภาพสูงระดับโลก

“ตลอดระยะเวลา 40 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทแพรรด้าได้ประสบความสำเร็จอย่างมหาศาลในแวดวงจิวเวลรี่ เราสามารถผลิตจิวเวลรี่ระดับสูงได้ในปริมาณมากโดยยังคงคุณภาพไว้ไม่เปลี่ยนแปลง โดยในอดีตกว่าจะได้มาซึ่ง

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับนี้ จะต้องอาศัยฝีมือช่างระดับสูง ประดิษฐ์ขึ้นด้วยมือที่ละชั้นเท่านั้น”

คุณปรีดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทแพรนด้า กล่าวถึงจุดเด่นของแบรนด์ว่า “เราสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั่วโลกในเชิงปริมาณได้ และเราเป็นปรมาจารย์แห่งการผลิตจิวเวลรี่ชั้นสูงในปริมาณมาก หรือ **“Mass Craftsmanship”** ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่เคยมองว่าจิวเวลรี่ที่ผลิตคราวละมากๆ มักจะไม่สวย และไม่ทน”

คุณปรีดา กล่าวเสริมอีกว่า “ลูกค้าของเรามีความเชื่อมั่นในแบรนด์แพรนด้า เชื่อถือในฝีมือระดับสูง ความละเอียดของชิ้นงานที่ได้มาตรฐานโลก เราทำธุรกิจนี้มาหลายทศวรรษแล้ว และหัวใจของธุรกิจเราก็คือ การผลิตจิวเวลรี่ที่สวยงาม ทำจากหัวใจของเรา อย่างที่เห็นในโลโก้ใหม่ของแพรนด้าในตอนนี้ ”

กลุ่มบริษัทแพรนด้าจะจัดงานฉลองขึ้นที่ห้องรอยัล จูบิลี บอลรูม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 8 กันยายน 2556 เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จ และขอบคุณลูกค้า ซัพพลายเออร์ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน

เกี่ยวกับเรา

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) หรือ “PRANDA” ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2533 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 410 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 4,320 ล้านบาท บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็น **“บริษัทแบรนด์เครื่องประดับอัญมณีระดับโลก (World Class Jewelry Brand Company)”** ซึ่งได้วางรากฐานที่มั่นคงไว้รองรับกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยพิจารณาได้จากบริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1) การผลิต

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้

ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุม
แทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ มี 7 โรงงานใน 4 ประเทศ ด้วยจำนวนโรงงานที่มากเพียงพอต่อปริมาณ
การผลิต ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี

2) การจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระจายความ
เสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ฐานจัดจำหน่ายเหล่านี้กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของทั่ว
โลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม อินเดีย และไทย
โดยช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายส่งให้กับตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่ทั่วโลก โดยปัจจุบันมีบริษัทย่อย ที่เป็นฐาน
การจัดจำหน่ายทั้งหมด 5 บริษัท

3) การค้าปลีก

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และ
การจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในไทย อิน
โดนีเซีย เวียดนาม และจีน

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์

มนตรี รงค์ทอง	(ตรี) โทร+66 (0) 81849-9595
เอกลักษณ์ เชิดชู	(ป๊อป) โทร+66 (0) 81995-7868
กรวิการ์ บำรุงโลก	(กล้วย) โทร+66 (0) 86303-3895

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimediapr.com