

กลุ่มบริษัทนัมเบอร์วัน ร่วมอบรม “เทคนิคการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าประทับใจและการพัฒนาบุคลิกภาพ” เสริมแกร่งด้านศักยภาพการบริการ



กลุ่มบริษัทนัมเบอร์วัน ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และตลาดครบวงจรใหญ่ที่สุดในย่านบางนา ร่วมกันอบรมหลักสูตร “เทคนิคการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าประทับใจและการพัฒนาบุคลิกภาพ” โดยมีอาจารย์มนตรี อชราวุฒนา เป็นวิทยากรในการอบรมซึ่งมีพนักงานในส่วนของการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทนัมเบอร์วันเข้าร่วมอบรม ประกอบด้วย Lake View Sports Club , นัมเบอร์วันอพาร์ทเมนท์, นัมเบอร์วันพลาซ่า, ตลาดนัมเบอร์วัน งาม 2, งาม 2 ไนท์บาซาร์, โครงการ iField Bangna, โครงการ BLUE LAGOON 2, โครงการ THE ONE bangna และในส่วนของสำนักงานใหญ่ ซึ่งการอบรมมีกิจกรรมต่างๆ ให้ร่วมสนุกและให้ความรู้แก่พนักงานในด้านต่างๆ เกี่ยวกับการบริการ เพื่อให้เล็งเห็นถึงความสำคัญในด้านการให้บริการไม่ว่าจะเป็นในองค์กรหรือภายนอกองค์กร และการพัฒนาการบริการของตนให้เป็นเลิศ เพราะงานบริการเป็นปัจจัยหลักที่ลูกค้าหรือผู้รับบริการสามารถรับรู้และสัมผัสได้ด้วยใจทั้งการแสดงออกมาทางกาย วาจา และสื่อทางใจเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ได้รับบริการรับรู้ได้ทั้งหมด นอกจากนี้สิ่งที่ลูกค้าและผู้รับบริการมองเห็นเป็นสิ่งแรกคือบุคลิกภาพและการแสดงออกดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่พนักงานควรให้ความสำคัญร่วมกันเนื่องจากส่งผลถึงชื่อเสียงที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร ณ อาคารนัมเบอร์วัน (สำนักงานใหญ่) กลุ่มบริษัทนัมเบอร์วัน เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม ที่ผ่านมา

#กลุ่มบริษัทนัมเบอร์วัน #นัมเบอร์วัน กรุ๊ป #นัมเบอร์วันแลนด์ #นัมเบอร์วันแฮนด์ซิ่ง ดิเวลลอปเม้นท์