

กลุ่มบริษัทนัมเบอร์วัน จัดอบรม “จิตสำนึกรักองค์กร (Sense of Belonging) และทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงาน (Positive Thinking)”



กลุ่มบริษัทนัมเบอร์วัน ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และตลาดครบวงจรใหญ่ที่สุดในย่านบางนา จัดอบรมหลักสูตร “จิตสำนึกรักองค์กร (Sense of Belonging) และทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงาน (Positive Thinking)” โดยมีพนักงานในส่วนของกิจการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทนัมเบอร์วันเข้าร่วมอบรม อาทิ Lake View Sports Club , นัมเบอร์วันอพาร์ทเมนท์, นัมเบอร์วันพลาซ่า, ตลาดนัมเบอร์วัน งาม 2, งาม 2 ไนท์บาซาร์, โครงการ iField Bangna, โครงการ BLUE LAGOON 2, โครงการ THE ONE bangna และในส่วนของสำนักงานใหญ่ ซึ่งการอบรมมีกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานร่วมสนุกเพื่อสร้างมุมมองความคิดในเชิงบวกให้กับคนในองค์กร โดยมุ่งพัฒนาทัศนคติที่ดีทั้งต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และองค์กร อีกทั้งยังเสริมแนวทางในการจุดประกาย ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งชีวิตประจำวันและในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพตนเองด้วยการตั้งเป้าหมายชีวิต เพื่อสร้างความสำเร็จในชีวิตที่ดีกว่า และนำไปสู่จุดหมายสูงสุดร่วมกับองค์กร ณ สำนักงานใหญ่ กลุ่มบริษัทนัมเบอร์วัน เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน ที่ผ่านมา