

กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ส่งแคมเปญ “ขยับร่างกายขยายความสุข”



กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ส่งแคมเปญ “ขยับร่างกายขยายความสุข”

ส่งเสริมคนไทยใช้ชีวิตแอ็คทีฟ



กรุงเทพฯ – 12 กุมภาพันธ์ 2558 – กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย นำโดย นายพรวุฒิ สารสิน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ม.ร.แอนโทนีโอ เดล โรซารีโอ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด และพลตรีพัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เปิดแคมเปญ “ขยับร่างกายขยายความสุข” ชวนคนไทยใช้ชีวิตแอ็คทีฟ และบริโภคอย่างสมดุลควบคู่กับการออกกำลังกาย ต่อยอดกิจกรรมด้วยคาราวานจักรยานลากรด “ไค้ก” “Coca-Cola Happiness Rider” ส่งเป็นดีจิตอลแคมเปญชวนคนไทยทั่วประเทศมาขยับร่างกายขยายความสุข พร้อมขยายผลโครงการเพื่อการขยับอย่าง “ไค้กคัพ”, “แอ็คทีฟ แคมป์ส เน็ตเวิร์ค” และ “Exercise is Medicine” ให้ผู้บริโภคทั่วไปมีส่วนร่วมมากขึ้น โดยจัดสรรงบประมาณกว่า 10 ล้านบาทในการทำโครงการ ด้านการส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมตั้งเป้าให้คนไทยร่วมกิจกรรมกว่า 20,000 คนในปี