

# กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร รีแบรนด์ใหม่ ภายใต้แนวคิด “Optimisation”

นายสุพล วัฒนเวคิน ประธานกรรมการ และนายบรรยง พงษ์พานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร นำทีมผู้บริหารและพนักงาน เปิดตัวแบรนด์ใหม่ ภายใต้แนวคิด “Optimisation” โดยมุ่งแสวงหาทางเลือกทางการเงินและการลงทุนที่ดีที่สุดและเป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งสะท้อนถึงตัวตนของเกียรตินาคินภัทรที่มีจุดยืนในการทำธุรกิจที่ชัดเจน ตามนโยบายที่จะเป็นสถาบันการเงินที่ชำนาญการเฉพาะด้าน ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินและให้บริการที่มีคุณภาพสูง โดยพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนในการทำธุรกิจและการลงทุน ทั้งนี้ชื่อกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทรใช้ในการสื่อสารที่เป็นภาพรวมและความร่วมมือระหว่างธุรกิจต่างๆ ภายในกลุ่ม ในขณะที่ธุรกิจหลักคือธุรกิจธนาคารพาณิชย์ (ธนาคารเกียรตินาคิน) และธุรกิจตลาดทุน (ภายใต้ บมจ.ทุนภัทร) ยังคงใช้แบรนด์เดิมในการสื่อสารกับลูกค้าของตนต่อไป

