

กลุ่มทรู ค้นหาผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2018



กลุ่มทรู ค้นหาผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2018 ที่มียอดเข้าชม แชร์ คอมเมนต์ในทางบวกสูงสุดรับทุนการศึกษา100,000บาท!! จาก ทรูมูฟ เอช

กลุ่มทรู เชิญชวนนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมชม แชร์ และคอมเมนต์!! 10 สุดยอดผลงาน จากการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 14 True Young Producer Award 2018 ในหัวข้อ ‘Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกัน บนโลกออนไลน์’ ซึ่งผลงานที่มียอดเข้าชม ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์ ในทางบวกสูงสุด บน YouTube ของทรูมูฟ เอช จะได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาทไปครอง....

มาร่วมรณรงค์หยุดการทำร้ายกันบนโลกไซเบอร์ด้วยการแชร์ และส่งต่อเรื่องราวออกไปให้กว้างไกลที่สุด ตั้งแต่วันที่ – 15 พฤษภาคม 2562 ทางwww.youtube.com/user/TrueMoveH

รายชื่อ 10 สุดยอดผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม

1.ทีม Trigger

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ชื่อผลงาน Cheese it (หยุดทำอย่างนั้น)

2.ทีม สวัสดิ์ค๊ะ ขอขอบคุณมากนะค๊ะ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อผลงาน รู้เท่าไม่ถึงกาญจนบุรี

3.ทีม #พออยากให้เป็นเด็กฟิล์ม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อผลงาน #หัวเราะชั่วร้าย

4.ทีม ข้าวบั้น

คณะออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตเพาะช่าง

ชื่อผลงาน Silence Word คำพูดไร้เสียง

5.ทีม มมอ.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อผลงาน คุณรู้อะไรบ้าง

6.ทีม Popular Million Project By Art Ed

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ชื่อผลงาน ผีออนไลน์

7.ทีม แก๊งนักสืบ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อผลงาน ? (QUESTION)

8.ทีม ฮัลโหลสติ

คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ชื่อผลงาน อาวุธออนไลน์

9.ทีม Black Water Production

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ชื่อผลงาน สั้งเวียน

10.ทีม Get your hands off my beer

สถาบันสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อผลงาน Russian roulette