

กลุ่มทรู เดินหน้าเปิด ‘ทรูสเฟียร์’ เฟิร์ส คลาส โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ แนวใหม่ ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต



กลุ่มทรู เดินหน้าเปิด ‘ทรูสเฟียร์’ เฟิร์ส คลาส โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ แนวใหม่ ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต

กลุ่มทรู โดย ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ (กลาง) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น แนะนำ “ทรูสเฟียร์” (TrueSphere) เฟิร์สคลาส โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต พร้อมต้อนรับทุกการมาเยือนของลูกค้าทรูแบล็คการ์ดและลูกค้าธุรกิจองค์กรชั้นนำคนสำคัญ ด้วยทุกสิ่งที่ดีสรรอย่างดีเลิศ และเป็น โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ ภายใต้แนวคิดใหม่ที่เพียบพร้อมด้วยเทคโนโลยีสื่อสารล้ำสมัย เต็มเต็มไลฟ์สไตล์และชีวิตการทำงานในยุคดิจิทัลให้สมาร์ทยิ่งขึ้น ทุกพื้นที่ของทรูสเฟียร์ ไม่เพียงแต่สร้างความพึงพอใจ แต่คือ “ความประทับใจและต่อยอดธุรกิจได้แบบไม่รู้จบ” สัมผัสกับการบริการเหนือระดับจากพนักงานที่จะสามารถให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องเทคโนโลยีและธุรกิจ ด้วยพื้นที่กว่า 130 ตารางเมตร สามารถรองรับผู้ใช้บริการได้ถึง 40 ที่นั่ง พร้อมเครื่องดื่ม ของว่างให้บริการ และเตรียมพบกับทรูสเฟียร์ที่จะเปิดอีก 4 สาขาทั่วกรุงเทพ ภายในสิ้นปีนี้