

กลุ่มทรู เดินหน้าเปิด “ทรูสเฟียร์” สุดยอดบริการ โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ ระดับเฟิร์สคลาส แห่งใหม่สาขาที่ 11



กลุ่มทรู เดินหน้าเปิด “ทรูสเฟียร์” สุดยอดบริการ โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ ระดับเฟิร์สคลาส แห่งใหม่สาขาที่ 11 ใจกลางแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ ณ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ฟลอรеста

กลุ่มทรูเดินหน้าเปิด “ทรูสเฟียร์” แห่งใหม่ ณ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ฟลอรеста เป็นแห่งที่ 11 โดยนางสาวอัจฉรา โสตถิพัฒน์พงศ์ (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการสายงานบริหารช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่าย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น รับผิดชอบต่อความยินดีจาก นายปกรณ์ พรระแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา (ที่ 4 จากขวา) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา ในโอกาสเปิดตัว ทรูสเฟียร์ บริการ โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ ระดับเฟิร์สคลาส เพื่อลูกค้าทรูแบล็คการ์ดในภูเก็ต แหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ชูจุดเด่นบริการเหนือระดับจากใจถึงใจเพื่อลูกค้าคนสำคัญ ด้วยดีไซน์ที่เชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์เข้าด้วยกัน สัมผัสประสบการณ์เมนูพิเศษ TrueCoffee Experience Bar พร้อมบริการให้คำแนะนำและบริการหลังการขายของสินค้าในกลุ่มทรู บริการห้องประชุมเพื่อรองรับลูกค้าธุรกิจองค์กร อีกทั้งยังเป็นชุมชนแหล่งรวมตัวของเหล่าสตาร์ทอัพ เพื่อพบปะและแบ่งปันความรู้ ต่อยอดไอเดียสู่การพัฒนาธุรกิจ

“ทรูสเฟียร์” สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ฟลอรеста นับเป็นสาขาที่ 3 ที่เปิดให้บริการในต่างจังหวัด ต่อจากสาขาบลูพอร์ต หัวหิน และสาขาเซ็นทรัล นครราชสีมา พบกับสุดยอดประสบการณ์ ระดับเฟิร์สคลาส

ได้แล้ววันนี้ทั่วประเทศ รวมทั้ง 8 สาขาในกรุงเทพฯ ดังนี้ เอ็มควอเทียร์ เซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์ เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต เมกาบางนา ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต เดอะมอลล์ บางกะปิ ทรู แบรนดิง ซุป สยามพารากอน และสนามเจริญสุขมงคลจิต(สกายเลน) ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง Facebook TrueSphere