

# กลุ่มทรู สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา ชุด “โลกในห้องเรียน” และ “ครู Wi-Fi”



กลุ่มทรู สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา ชุด “โลกในห้องเรียน” และ “ครู Wi-Fi” ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ CONNEXT ED ชูศักยภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ร่วมยกระดับการศึกษาไทย

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น หนึ่งใน 12 องค์กรผู้ร่วมก่อตั้งโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน – คอนเน็กซ์-อีดี (CONNEXT ED) ภายใต้ “นโยบายสานพลังประชารัฐ” ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ ตอกย้ำเจตนารมณ์ ร่วมสร้างสังคมไทยแห่งการเรียนรู้ ล่าสุด...สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา 2 ชุด ได้แก่ “โลกในห้องเรียน” และ “ครู Wi-Fi” เพื่อสื่อถึงความตั้งใจของกลุ่มทรู ในการนำศักยภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมาร่วมยกระดับการศึกษาไทยให้เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับภาพยนตร์โฆษณาชุดแรก “โลกในห้องเรียน” เป็นเรื่องราวการสนับสนุน ICT Connectivity เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของกลุ่มทรู ให้แก่โรงเรียนประชารัฐในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงติดตั้งชุดอุปกรณ์ไอซีทีและสื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา ครอบคลุม 3,351 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ครู นักเรียน ได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร สาระการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ทัดเทียมกับโรงเรียนในเมืองใหญ่ ส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้รู้ในสิ่งที่อยากรู้ หาคำตอบในสิ่งที่สงสัย และได้มองเห็นโลกทั้งใบในห้องเรียน

ขณะที่ภาพยนตร์โฆษณาชุดที่ 2 “ครู Wi-Fi” สะท้อนเรื่องราวบทบาทของผู้นำด้านเทคโนโลยีการศึกษา หรือ ICT Talent ซึ่งเป็นบุคลากรที่กลุ่มทรู ได้ส่งเข้าไปประจำในโรงเรียนประชารัฐที่รับผิดชอบกว่า 100 คน เพื่อทำหน้าที่ครูเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยี ผลักดันให้นักเรียนได้ใช้อุปกรณ์ไอซีทีและสื่อมัลติมีเดียให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ติดตามชมภาพยนตร์โฆษณา ชุด “โลกในห้องเรียน” และ “ครู Wi-Fi” ได้แล้ววันนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ และทางออนไลน์ ได้ที่ยูทูปและเฟซบุ๊ก CONNEXT ED