

กลุ่มทรู ร่วมออกบูชงานสัปดาห์หูหนวกโลก ประจำปี 2561 นำเสนอนวัตกรรมบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้บกพร่องทางการได้ยิน พร้อมเสิร์ฟทรูคอฟฟี่ ฝีมือ Deaf Barista



กลุ่มทรู ร่วมออกบูชงานสัปดาห์หูหนวกโลก ประจำปี 2561 นำเสนอนวัตกรรมบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้บกพร่องทางการได้ยิน พร้อมเสิร์ฟทรูคอฟฟี่ ฝีมือ Deaf Barista

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดย นาย สมคิด สมศรี อธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ที่ 3 จากขวา) พร้อมด้วยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย โดย นาย วิฑูต บุนนาค นายกสมาคมฯ (ที่ 3 จากซ้าย) และกลุ่มทรู โดย ดร.อธิป อัศวานันท์ ผู้อำนวยการด้านการพัฒนานโยบายเชิงกลยุทธ์ (กลาง) ร่วมงานสัปดาห์หูหนวกโลก (International Week of the Deaf) ที่สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ประจำปี 2561

ภายในงาน กลุ่มทรู ได้จัดตั้งซุ้มกิจกรรม โดยนำ TMH special มาจำหน่ายแก่ผู้บกพร่องทางการได้ยิน เพื่อเพิ่มโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของกลุ่มผู้พิการ ภายใต้แนวคิด “Creating a Better Life for Vulnerable Groups” โดยที่ผ่านมาได้พัฒนาแอปพลิเคชัน True Care Live for Deaf ให้ผู้ใช้สามารถติดต่อศูนย์บริการลูกค้าสำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยินของทรูมูฟ เอช โดยเฉพาะ ด้วยระบบสนทนาผ่านวิดีโอ (Video Chat) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมร่วมสนุกพร้อมลุ้นรับทรูคอฟฟี่ บริการโดยผู้บกพร่องทางการได้ยินที่ (Deaf Barista) มาฝึกหัดเป็นบาริสต้า รุ่นที่ 1 และ 2 เพื่อแสดงศักยภาพของคนหูหนวกที่สามารถประกอบวิชาชีพได้ทัดเทียมกับคนทั่วไปในสังคม