

กลุ่มทรู ร่วมสนับสนุนแข่งเทพ 'Change' ครั้งใหญ่ เปลี่ยนโลโก้ เปลี่ยนชื่อสโมสรเป็น “ทรู แบงค็อก ยู ไนเต็ด” พร้อมเสริมทัพนักเตะต่างชาติใหม่ 5 คน



กลุ่มทรู ร่วมสนับสนุนแข่งเทพ 'Change' ครั้งใหญ่ เปลี่ยนโลโก้ เปลี่ยนชื่อสโมสรเป็น “ทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด” พร้อมเสริมทัพนักเตะต่างชาติใหม่ 5 คน

สโมสรทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด โดย นายขจร เจียรนวนนท์ ประธานสโมสร ร่วมกับ กลุ่มทรู โดย ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหาร และหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านแบรนด์และการสื่อสาร ปรับโฉมสโมสรครั้งสำคัญรับฤดูกาลใหม่ เพื่อเป้าหมายสู่การเป็นแชมป์ในอนาคต ภายใต้คอนเซปต์ 'Change' ที่เปลี่ยนทั้งโลโก้ สร้างลุคแอนด์ฟีลให้เข้มแข็งดูดียิ่งขึ้น และเปลี่ยนชื่อสโมสรเป็น “ทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด” พร้อมเสริมความแข็งแกร่งทั้งเกมรับและแนวรุก เพิ่มนักเตะต่างชาติหน้าใหม่ถึง 5 คน อีกทั้ง สร้างความฮือฮาถึงนักเตะของทีม สวมบทนักแสดงในหนังสือเปิดตัวประจำฤดูกาลแข่งครั้งใหม่ ตลอดจนเดินหน้าเป็น 'Real Entertainer' จัดกิจกรรมอีเว้นท์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งฤดูกาล เพื่อให้แฟนบอลได้เข้าถึงและมีส่วนร่วมกับทีมอย่างทั่วถึง รวมทั้งขยายฐานแฟนบอล เพิ่มความผูกพันกับทีมให้มากยิ่งขึ้น

ติดตามชมหนังสือเปิดตัวประจำฤดูกาลแข่งครั้งใหม่ได้ที่

https://drive.google.com/file/d/1OoZrybvm_gr_YMFbfl8E4GKRkNHJBqqJ/view?usp=sharing

หรือเฟซบุค แฟนเพจ ทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด

True Bangkok United Jersey 2018

ทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด กับภาพยนตร์เปิดตัวเสื้อสโมสรที่แปลกใหม่ที่สุดในประเทศไทย สำหรับใช้ลุยศึกฤดูกาล 2018 #TrueBangkokUnited #Change #Changeforthefuture

โพสต์โดย True Bangkok United เมื่อ วันอาทิตย์ที่ 28 มกราคม 2018