

กลุ่มทรู ร่วมสนับสนุนงาน “KIDS INTERNATIONAL FASHION WEEK 2015 ”



กลุ่มทรู ร่วมสนับสนุนงาน “KIDS INTERNATIONAL FASHION WEEK 2015 ”

ธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวิวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณาของกลุ่มทรู ในฐานะผู้สนับสนุนงาน “KIDS INTERNATIONAL FASHION WEEK 2015” และศักดิ์สิทธิ์ พิศาลสุพงษ์ ดีไซน์เนอร์ จาก Tube Gallery ร่วมเวิร์คคอลลีกชั่นเสื้อผ้าภายใต้ Concept TrueSmart Life ที่นำเทคโนโลยีดิจิตอลมาเปลี่ยนชีวิตให้สมาร์ทขึ้นในทุกรูปแบบการใช้ชีวิตทั้งวันนี้และในอนาคต โดยคอลเล็กชั่นดังกล่าวจะนำมาจัดแสดงภายในงาน “KIDS INTERNATIONAL FASHION WEEK 2015” ระหว่างวันที่ 3-4 ต.ค.นี้ ที่สยามพารากอน

นอกจากนี้ในการสนับสนุนการจัดงานดังกล่าว กลุ่มทรู ได้มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าได้ร่วมสนุก ดังนี้

1. ได้เข้าร่วมกิจกรรมค้นหาซูเปอร์โมเดลตัวจิ๋ว ที่ผ่านมา เพื่อคัดเลือกเด็ก ๆ ที่มีความน่ารักสดใส กล้าแสดงออก เข้ามาร่วมเดินแบบในงาน

2. พิเศษ ลูกค้า True You ร่วมลุ้นรับบัตรเข้าชมงาน โดยใช้ True Point 199 Point แลกบัตรฟรี 2 ใบ ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ผ่านทาง www.trueyou.co.th

3. กิจกรรมสำหรับครอบครัว ร่วมลุ้นรับบัตรเข้าชมงานผ่านกิจกรรมทาง facebook TrueSmart เพียงคลิก Like หน้า Fanpage และโพสต์รูปถ่ายครอบครัวภายใต้คอนเซ็ปต์ “ชีวิตสมาร์ทขึ้น ใกล้ชิดกันมากขึ้น” แล้วพิมพ์ #TrueSmartLife พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ ภาพโตโดนใจกรรมการ ลุ้นรับบัตรเข้าชมงาน ฟรี