

กลุ่มทรู ร่วมสนับสนุนกิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (60+ Earth Hour 2019)” ชาวคนไทยปิดไฟ พร้อมกัน 188 ประเทศทั่วโลก 2 ทุ่มครึ่ง เสาร์ที่ 30 มีนาคมนี้



กลุ่มทรู ร่วมสนับสนุนกิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (60+ Earth Hour 2019)” ชาวคนไทยปิดไฟ พร้อมกัน 188 ประเทศทั่วโลก 2 ทุ่มครึ่ง เสาร์ที่ 30 มีนาคมนี้

กรุงเทพมหานคร โดย นายจักกพันธุ์ ผิวงาม รองผู้ว่าราชการ (ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมกับ กลุ่มทรู โดย นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านแบรนด์และการสื่อสาร (ที่ 2 จากขวา) และองค์กรพันธมิตรอื่นๆ แถลงข่าวจัด กิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (60+ Earth Hour 2019)” ภายใต้แนวคิด “ปิดเพื่อเปลี่ยนโลกอนาคต” ซึ่งกลุ่มทรู ได้สนับสนุนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ ในเครือ และนำศิลปินจากทรูแฟนเทเชีย ได้แก่ โฟกัส AF12 (ขวาสุด) และพลอยใส AF12 (ซ้ายสุด) มาช่วยรณรงค์เชิญชวนคนไทยร่วมใจแสดงพลังรักโลก ด้วยการปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น 1 ชั่วโมง พร้อมกับ 188 ประเทศ 7,000 เมืองทั่วโลก ในวันเสาร์ที่ 30 มีนาคม ตั้งแต่เวลา 20.30- 21.30 น. ณ ลานสแควร์ C ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ รวมทั้งแสดงความเห็นและเผยแพร่กิจกรรมที่ตนเองทำ ติดแฮชแทค #TrueTogether #EarthHour #Connect2Earth #ปิดเพื่อโลกเปลี่ยนเพื่ออนาคต นอกจากนี้ กลุ่มทรู จะร่วมจัดนิทรรศการบริเวณงานและปิดไฟอาคาร ทรู ทาวเวอร์ในเวลาดังกล่าวด้วย

กิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (60+ Earth Hour 2019)” นี้ สอดคล้องกับหลักการดำเนินกิจการของกลุ่มทรู ตามยุทธศาสตร์ภายใต้กรอบ 3 H’s ซึ่งประกอบด้วย Heart - มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน Health - มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน และ Home - มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ซึ่งกลุ่มทรู ได้นำศักยภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร มาสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การพัฒนานวัตกรรมแอปพลิเคชัน “C-RO” ที่ช่วยให้ผู้บริโภคทั่วไปสามารถรู้ได้ว่า ตนเองมีส่วนปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากน้อยเพียงใด จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน และสามารถนำข้อเสนอแนะไปปรับใช้ เพื่อลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนได้ด้วย