

กลุ่มทรู ร่วมยินดีกับ True Kop True Winner12 ลูกค้าทรู แฟนพันธุ์แท้ลิเวอร์พูล ตามติดนักเตะอย่าง ใกล้ชิด ตลอด 48 ชั่วโมงในไทย



กลุ่มทรู โดย นายพีรชน เกษมศรี ณ อยุธยา หัวหน้าสายงานการพาณิชย์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด และ นายธีรศักดิ์ อรุณเรีมีวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น แสดงความยินดีให้กับลูกค้ากลุ่มทรูที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ลิเวอร์พูลได้ติดตามติดนักเตะตลอด 48 ชั่วโมงในไทย กับกิจกรรม True Kop True Winner 12 คน ที่ได้ฝาด่านแฟนหงส์พันธุ์แท้ 500 คน ร่วมลงทะเบียนเข้าชมสิทธิพิเศษเพื่อได้ติดตามติดนักเตะแบบก้าวต่อก้าว นับตั้งแต่ทีมลิเวอร์พูลก้าวสู่เมืองไทยตลอด 48 ชั่วโมง จนจบแมทช์ประวัติศาสตร์ “True Super Trophy Tour 2015” พร้อมรับเสื้อทีมลิเวอร์พูลที่มีลายเซ็นนักเตะครบทีมเป็นที่ระลึก เพิ่มความประทับใจให้ลูกค้าทรูที่เป็นแฟนหงส์พันธุ์แท้เป็นอย่างยิ่ง