

กลุ่มทรู ร่วมกับ อานันท์ทวีกี๊ป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จัดงาน Ab Fab Market สานต่อแคมเปญ True Point & Pay



กลุ่มทรู ร่วมกับ อานันท์ทวีกี๊ป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จัดงาน Ab Fab Market สานต่อแคมเปญ True Point & Pay ขวณลูกค้าใช้จ่ายผ่านแอป “ทรูเถ้าแก่ 4.0-True Merchant 4.0” ซ้อปกระหน่ำรับซัมเมอร์ พร้อมแลกรับสิทธิพิเศษอีกมากมาย ณ ศูนย์การค้าดิเอ็มควอเทียร์

กลุ่มทรู สานต่อแคมเปญยักษ์ True Point & Pay ผนึก ทรูยู โดย นายฐานพล มานะวุฒิเวช (ที่ 3 จากขวา) ผู้ อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริหารความสุขลูกค้า บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น ทรูไอดี โดย นางสาวญาตาพนิต โพธิ์ เนียร (กลาง) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ บริษัท ทรู ดิจิตอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด ทรูมันนี่ โดย นายชวชัย ฤกษ์สำราญ (ที่ 2 จากขวา) รองผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจ Offline-to-Online บริษัท ทรู มันนี่ จำกัด ร่วมกับ บริษัทอานันท์ทวีกี๊ป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด โดย นายอานันท์ทวีกี๊ป ชยางกูร ณ อยุธยา (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานกรรมการบริหาร และผู้จัดงาน พร้อมด้วยศูนย์การค้าดิเอ็มควอเทียร์ โดย นางสาวสุชาวดี ศิริชนชัย (ที่ 3 จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการ จัดงาน ‘Ab Fab Market’ (แอ็บ-แฟ็บ-มาร์เก็ต) ตลาดนัดสุดฮิปที่รวบรวมร้านค้า สุดชิคจาก IG กว่า 60 ร้าน ให้เป็นร้านค้ายุค 4.0 ด้วยแอป “ทรูเถ้าแก่ 4.0-True Merchant 4.0” ยิงขาย ยิงจ่าย ยิงได้ทรูพอยท์ ซ้อ-ขายง่าย เพียงสแกน QR Code ของร้านก็ชำระเงินผ่าน ทรูมันนี่ วอลเล็ต ในแอปทรูไอดี ได้ทันที ปลอดภัย ไม่ต้องใช้เงินสด และสามารถใช้จ่ายทรูพอยท์แลกรับส่วนลดได้สูงสุดถึง 500 บาท ให้ลูกค้าได้เพลิดเพลิน กับการช้อป พร้อมแลกรับสิทธิพิเศษอีกมากมายภายในงาน โดยร้านค้าและลูกค้าทั่วประเทศที่ใช้จ่ายผ่านแอป ยัง ได้รับสิทธิ์ลุ้นรางวัลทุกวัน รวมมูลค่ากว่า 20 ล้านบาท ตั้งแต่วันนี้ – 30 มิ.ย. นี้

ร้านค้าที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแอป “ทรู เถ้าแก่ 4.0-True Merchant 4.0” เพื่อใช้เป็นแอปรับชำระเงินลูกค้า ได้ ทั้งระบบ iOS และ แอนดรอยด์ หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.trueyou.co.th/truemerchant4.0