

# กลุ่มทรู ร่วมกับ สยามดิสคัฟเวอรี เปิดประสบการณ์ อินเทอร์เน็ตในนิทรรศการ “Social Discovery” ชมศิลปะผ่านโซเชียล มีเดีย ครั้งแรกใน ไทย



กลุ่มทรู ร่วมกับ สยามดิสคัฟเวอรี เปิดประสบการณ์อินเทอร์เน็ตในนิทรรศการ “Social Discovery” ชมศิลปะผ่านโซเชียล มีเดีย ครั้งแรกในไทย

บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด โดย นายชาญชัย เชิดชูวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ที่ 3 จากซ้าย) จับมือ กลุ่มทรู โดย นายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา (ที่ 2 จากขวา) เปิดนิทรรศการ “Social Discovery” เชิญชวนคนไทยชมงานศิลปะ ในรูปแบบอินเทอร์เน็ตในพิพิธภัณฑ์ สัมผัสประสบการณ์โลกดิจิทัลผ่านโซเชียล มีเดียครั้งแรกในไทย พร้อมลุ้นรับของที่ระลึกตุ๊กตา H MAN ฟรี ที่หน้างาน โดยล็อกอิน อินสตาแกรม True Together พร้อมถ่ายรูปตัวเองกับโลโก้ TrueMove H 4G+ ติดแฮชแท็ก #truemoveh4gplus แล้วแชร์ลงใน เฟซบุ๊ก หรือ อินสตาแกรม พิเศษสำหรับลูกค้าทรู! เพียงแสดงบัตรทรูแบล็คการ์ดหรือเรดการ์ด หรือแอปพลิเคชัน ทรูไอดี แล้วลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์เข้างานผ่านช่องทางพิเศษ Fast Track โดยไม่ต้องรอคิว