

# กลุ่มทรู ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ประกาศ 10 ทีม เข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม



กลุ่มทรู ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ประกาศ 10 ทีม เข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016 หัวข้อ “TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน”

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นางอ่อนอุษา ลำเลียงพล (แถวยืน กลาง) นายกสมาคมฯ ร่วมกับ กลุ่มทรู โดย นายประพาฬพงษ์ มากนวล (แถวยืนที่ 6 จากซ้าย) รองผู้อำนวยการ สายงานกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม ร่วมประกาศผล 10 ทีม ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016 หัวข้อ “TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน” โดยปีนี้ มีผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด 512 ทีม จาก 46 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ และได้คัดเลือกเหลือ 20 ทีม เพื่อเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา” ระหว่างวันที่ 26 – 28 ตุลาคมที่ผ่านมา และได้มีการคัดเลือกผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม รับทุนผลิตภาพยนตร์โฆษณา ทีมละ 15,000 บาท ซึ่งผลงานของทั้ง 10 ทีม สุดท้าย จะนำไปออกอากาศทางทรูวิชั่นส์กว่า 25 ช่อง และทางสื่อออนไลน์อีกด้วย

รายชื่อ 10 ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ ได้แก่

1. ทีมHelp! I need somebody help สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ทีม ชายสามอาหารแห่ง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. ทีม นารีสาธิตแสง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ทีมMT NSRU มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
5. ทีม เคี้ยวข้าวให้ละเอียดก่อนกลืน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
6. ทีมJMT มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7. ทีม แกงกระหรีรสเด็ดเผ็ดถึงใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
8. ทีมSolitude มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
9. ทีมTokemon มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

## 10. ทีมTwin Planet มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

ทั้งนี้ ทีมชนะเลิศจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา และเดินทางไปดูงานเอเจนซีระดับโลก Dentsu Isobar ณ ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา รวมมูลค่ากว่า 360,000 บาท โดยจะประกาศผลในวันที่ 20 ธันวาคม 2559 นอกจากนี้ ยังมีรางวัลทุนการศึกษา 100,000 บาท สำหรับภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดชมสูงที่สุดทาง [www.youtube.com/truemoveh](http://www.youtube.com/truemoveh)