

กลุ่มทรู รับ 2 รางวัลชนะเลิศ Thailand ICT Excellence Awards 2015 จากผลงาน Screen to Store และ Mari 4.0



กลุ่มทรู รับ 2 รางวัลชนะเลิศ Thailand ICT Excellence Awards 2015 จากผลงาน Screen to Store และ Mari 4.0

วิสิฐ ตันติสุนทร (กลาง) ประธานสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยหรือ TMA มอบรางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2016 แก่ มร.คาร์ล กูเตียร์ (ที่ 2 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มด้านบริการลูกค้า บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในประเภทโครงการนวัตกรรม จากผลงานสกรีน-ทู-สโตร์ (Screen to Store) ของ ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป และพีรชน เกษมศรี ณ อยุธยา (ขวา) หัวหน้าสายงานการพาณิชย์ และพัฒนาธุรกิจ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายคอมเมอเชียล บริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ในประเภทโครงการขับเคลื่อนธุรกิจ จากผลงาน บริการเสียงสั่งได้ “มะลิ” (Mari 4.0) ของสายงานบริการลูกค้า เมื่อเร็วๆ นี้

รางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2016 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยหรือ TMA เพื่อยกย่องและสนับสนุนองค์กรที่มีความเป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสามารถนำระบบไอซีทีมาพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยปีนี้ ผลงานของกลุ่มทรู ได้รับ 2 รางวัลชนะเลิศ ได้แก่

1. Screen to Store (สกรีน ทู สโตร์) จาก ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป ในประเภทนวัตกรรม โดย Screen to Store เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ผู้ชมสามารถร่วมสนุกผ่าน หน้าจอโทรทัศน์ โดยใช้แอปพลิเคชันในมือถือเพื่อลุ้นคูปอง อิเล็กทรอนิกส์ และนำมาแสดงเพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่างๆได้ที่ร้านค้าปลีกที่ร่วมรายการ
2. Mari 4.0 สายงานด้านบริการลูกค้า ในประเภทขับเคลื่อนธุรกิจ โดยมะลิ (Mari) เป็น Call Center สาวน้อยอัจฉริยะ ที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีคำสั่งเสียง (Voice Command Service) รายแรกในไทย จากทรูมูฟ เอช สามารถรับคำสั่งเสียงจากผู้ใช้บริการเป็นภาษาไทย เปรียบเสมือนเราได้คุยกับพนักงานโดยตรง เพียงพูดชื่อบริการสั้นๆ มะลิ จะตอบคำถามที่ต้องการหรือโอนสายของลูกค้าไปยังเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ต้องรอสายหรือกดปุ่มเลือกเมนู

นอกจากนี้กลุ่มทรู ยังได้รับรางวัลชมเชย อีก 1 ผลงานคือ ผลงาน iCAST จากสายงานด้านบริการลูกค้า ในประเภทโครงการพัฒนากระบวนการหลัก อีกด้วย