

# กลุ่มทรู ชูแนวคิดระบบนิเวศน์สมบูรณ์แบบ (Eco-system) ในงาน Startup Thailand 2016



กลุ่มทรู ชูแนวคิดระบบนิเวศน์สมบูรณ์แบบ (Eco-system) ในงาน Startup Thailand 2016 สาขาสตาร์ทอัพไทย ปันธุรกิจใหม่ให้เป็นจริง กับ “ทรู อินคิวบ์” โปรแกรมบ่มเพาะนวัตกรรมรุ่นใหม่ พร้อมจำลอง “True INNOPark” ศูนย์กลางสร้างสรรค์งานวิจัยนวัตกรรมสุดล้ำ

กลุ่มทรู ย้ำความตั้งใจในการส่งเสริมสนับสนุนเหล่าสตาร์ทอัพให้สร้างธุรกิจได้จริง เดินหน้าร่วมงาน Startup Thailand 2016 นำศักยภาพความพร้อมของกลุ่มทรู ปูทางสานฝันผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่มีไอเดียเลิศให้สตาร์ทอัพอย่างมั่นใจ กับ “ทรู อินคิวบ์” โปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้เติบโตอย่างไร้ขีดจำกัด ก้าวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจตัวจริง พร้อมโซลูชันศักยภาพผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ จำลอง “True Innovation Park” ถ่ายทอดแนวคิดระบบนิเวศน์สมบูรณ์แบบที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลงานของเหล่าสตาร์ทอัพ ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมธรรมชาติบนพื้นที่สีเขียวและสนทนาการที่ให้อิสระเปิดกว้าง สร้างมุมมองและไอเดียใหม่ พร้อมด้วยหลากหลายบริการคอนเวอร์เจนซ์ตอบสนองดิจิทัลไลฟ์เต็มรูปแบบ เหล่าสตาร์ทอัพและผู้สนใจพบกับบูธทรู และร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ในงาน Startup Thailand 2016 ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ดร. ชีระพล วัฒนอมศักดิ์ยุทธ รองผู้อำนวยการและหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “กลุ่มทรูให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรมและสนับสนุนผู้ประกอบการไอซีทีรุ่นใหม่มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเข้าร่วมงาน Startup Thailand 2016 ในครั้งนี้ เป็นโอกาสอันดีที่จะได้แสดงความมุ่งมั่นของกลุ่มทรูในการร่วมส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มสตาร์ทอัพไทย สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นประเทศฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยกลุ่มทรูมีความพร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีไอเดียสร้างสรรค์ ให้สามารถสร้างธุรกิจให้เกิดขึ้นจริง ทั้งยังมุ่งยกระดับระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของกลุ่มผู้ประกอบการไทยมือใหม่ด้านเทคโนโลยี เพื่อเปิดโอกาสให้เหล่าสตาร์ทอัพสร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจรได้อีกด้วย”

ในงาน Startup Thailand 2016 กลุ่มทรู จำลองศูนย์กลางสร้างสรรค์งานวิจัยนวัตกรรม “True Innovation Park” ซึ่งเตรียมจัดสร้างภายในพื้นที่ของโครงการ Whizdom 101 ของ MQDC แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยนำแนวคิดระบบนิเวศน์สมบูรณ์แบบของ “True Innovation Park” เป็นคอนเซ็ปต์ของบูธทรู แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- Eco-system ระบบนิเวศน์ที่ตอบโจทย์ตลอดเส้นทางของการเป็นสตาร์ทอัพ ตั้งแต่การบ่มเพาะ การขยายธุรกิจ การสร้างตลาด ตลอดจนการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้สตาร์ทอัพสามารถเกิดขึ้นได้จริงและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- Green Area Access พื้นที่สีเขียวและสันทนาการที่รองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบ พร้อมด้วยอุปกรณ์และโครงข่ายที่เชื่อมต่อสู่โลกออนไลน์เร็วแรงผ่าน 4G และ WiFi by TrueMove H
- Smart Digital Life หลากหลายบริการคอนเวอร์เจนซ์ เพื่อตอบสนองดิจิทัลไลฟ์สไตล์รูปแบบ

ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพคนไทยที่มีไอเดียโดดเด่น และมีความสามารถในการสร้างสรรค์ กลุ่มทรู จึงจัดกิจกรรมพิเศษหลากหลายภายในบูธทรู เพื่อเปิดทางให้สตาร์ทอัพหน้าใหม่ทุกรายได้มีโอกาสสร้างธุรกิจให้เกิดขึ้นได้จริงกับ ทรู อินคิวบ์ ซึ่งเป็นโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการไทยด้านเทคโนโลยีของกลุ่มทรู ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมี Seed Fund 20,000 เหรียญสหรัฐ โดยมีกิจกรรมไฮไลท์ทุกวันตลอดงาน อาทิ VC Matching เปิดโอกาสให้เหล่าสตาร์ทอัพที่มีไอเดียสร้างสรรค์นวัตกรรมได้พบปะพูดคุยกับทีมงานมืออาชีพ, พบกับกูรูสตาร์ทอัพที่จะมาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในงานเสวนาหัวข้อต่างๆ เช่น “เมื่อเป็น startup ..ทำอย่างไรให้ชนะใจนักลงทุน?” และ “เบื้องลึก ชีวิต start up... กว่าจะประสบความสำเร็จ ผ่านอะไรกันมาบ้าง” ตอบทุกคำถามและข้อสงสัยของสตาร์ทอัพ และกิจกรรมอื่นๆอีกมากมาย ที่บูธทรูในงาน Startup Thailand 2016 ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์