

กลุ่มทรู จัดWorkshop การผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อสังคม 10ทีม ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ร่วมเขย่า ไอเดีย แชน์ประสบการณ์ ในโครงการ True Young Producer Award 2018



กลุ่มทรู จัดWorkshop การผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม 10ทีม ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ร่วมเขย่าไอเดีย แชน์ประสบการณ์ในโครงการ True Young Producer Award 2018

กลุ่มทรู โดย ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา (แถวที่นั่งที่3 – กลาง) ผู้ช่วยบริหารงาน ประธานคณะกรรมการบริหารและสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นางอ่อนอุษา ลำเลียงพล (แถวที่นั่งที่3 – ที่3จากซ้าย) นายกสมาคมฯ ร่วมแสดงความยินดี และมอบเกียรติบัตร พร้อมทุนผลิตผลงานโฆษณา ทีมละ 15,000 บาท แก่ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ในโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2018 หัวข้อ ‘Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์’ ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี และรางวัลศึกษาดูงานเอเจนซี่ระดับโลกIsobar ที่ประเทศญี่ปุ่น โดยทั้ง 10 ทีม ได้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop กับผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และผู้รอบรู้ในวงการวิชาชีพโฆษณา อาทิ นายอดิศักดิ์ อมรฉัตร เลขาธิการสมาคมโฆษณาฯ นายอลงกต เอื้อไพบูรณ์ ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา นายวสุพล เกียรติประภากิจ ศิลปิน/ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา และนางสาวชนิกานต์ สิทธิอารีย์ Creative Group Head บริษัท GreynJ United ณ โรงแรมไอบิส กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์

ทั้งนี้ การประกวดรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นในวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ณ อุทยานการเรียนรู้ TK park เซ็นทรัลเวิลด์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมชมและเชียร์การประกวด โดยสามารถโหวตคะแนนให้กับผลงานที่ชื่นชอบได้ภายในงาน เพื่อลุ้นรางวัลป๊อปปูล่าโหวตให้แต่ละทีมได้อีกด้วย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : trueyoungproduceraward