

กลุ่มทรู คิว 2 รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 จากงาน No.1 Brand Thailand 2015-2016



กลุ่มทรู คิว 2 รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 จากงาน No.1 Brand Thailand 2015-2016 ตอกย้ำผู้นำโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งมีสายและไร้สายที่ดีที่สุดของไทย

กลุ่มทรูรับ 2 รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ทั้งทรูมูฟ เอช โดย ดร.กิตติณัฐ ทีคะวรรณ (ขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ธุรกิจโมบายล์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น รับรางวัล “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ระบบเครือข่าย 4G” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำความเป็นที่หนึ่งเครือข่าย 4G/3G ครอบคลุมที่สุดทั่วไทย และ ทรูออนไลน์ โดย นางสาวศิริธร ไชยศรี (ซ้าย) ผู้ช่วยผู้อำนวยการหัวหน้าแผนกการสื่อสารการตลาด ทรูออนไลน์ รับรางวัล “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ประเภทอินเทอร์เน็ตบ้าน” สะท้อนความเป็นผู้นำบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์เน็ตบ้านยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของไทย ในงาน “นัมเบอร์วัน แรนด์ ไทยแลนด์ 2015-2016” (No.1 Brand Thailand 2015-2016) จัดโดยนิตยสาร Marketeer ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

ทั้งนี้ นิตยสาร Marketeer ได้ร่วมกับบริษัท วิดีโอ รีเสิร์ช อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บริษัทที่ทำการวิจัยการตลาด และวิจัยสื่อโฆษณาที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น โดยสำรวจความนิยมของผู้บริโภคไทยทั่วประเทศต่อแบรนด์ เพื่อคัดเลือกแบรนด์อันดับ 1 ในแต่ละหมวดสินค้า บริการ โดยการสำรวจวิจัยจากผู้บริโภคทั่วประเทศทั้งชายและหญิงถึง 4,000 ตัวอย่างกว่า 1,000 แรนด์ และมากกว่า 100 หมวดสินค้า