

กลุ่มทรู คิวอาร์รางวัล “The Cannes Corporate Media & TV Awards 2013” สามเณร ปลุกปัญญา ธรรม ปี 2 รายการเดียวจากไทยและภูมิภาคเอเชีย โดดเด่น ประเภทสารคดีโทรทัศน์ ส่งเสริมการศึกษา บทพิสูจน์ คอนเทนต์คุณภาพที่ได้รับการยอมรับระ ดับโลก



กลุ่มทรู โดย นายศุภชัย เจียรนวนนท์ (กลาง) กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร รับรางวัล
คานส์ อวอร์ดส์ (The Cannes Corporate Media & TV Awards 2013) ประเภท รายการสารคดีโทร
ทัศน์ สาขา การศึกษา โดยมีคณะผู้จัดงาน มร. อเล็กซานเดอร์ วี. คัมเมล (ซ้ายสุด) ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการ
The Cannes Corporate Media & TV Awards และ ศาสตราจารย์ ดร.คอนราด เฮเบอร์ลิง (ขวาสุด)
ประธานคณะกรรมการ Deutsches Anleger Fernsehen AG (DAF) ร่วมแสดงความยินดี พร้อมด้วย นาง
เนตรชนก วิภาตะศิลปิน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสายงาน ทรูปลุกปัญญา มีเดีย บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ใน
พิธีประกาศผลรางวัล ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส โดยรายการธรรมะรูปแบบเรียลลิตี้ “สามเณร ปลุกปัญญาธ
รรม” ปี 2 ของกลุ่มทรูที่ออกอากาศทางทรูวิชั่นส์ เป็นรายการเดียวจากประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียที่ได้รับ
รางวัลดังกล่าว จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด 719 ผลงาน จาก 40 ประเทศ ทั่วทุกมุมโลก โดยถือเป็นครั้ง
แรกของเมืองไทยที่ได้รับรางวัลที่มีชื่อเสียงระดับโลกนี้ ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากสื่อต่างประเทศที่เข้า
ร่วมงานรับรางวัลดังกล่าว ทั้งนี้ ความสำเร็จครั้งนี้ เป็นอีกหนึ่งกำลังใจสำคัญ ให้กลุ่มทรู และทรูวิชั่นส์ มุ่งมั่นที่จะ
พัฒนาและสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อคุณประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่องต่อไป

