

# กลุ่มทรูมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าในงาน “บางกอก อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2018”



กลุ่มทรูมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าในงาน “บางกอก อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2018” ภายใต้แนวคิด “YOUR EXTRA-TAINMENT” ขีดสุดความบันเทิงรูปแบบใหม่ที่เดียวครบสุด...ทุกความสนุกและสิทธิพิเศษบนรันเวย์แฟชั่น

กลุ่มทรู โดย นายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา ร่วมกับ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด โดย นางสาวชนิสสา แก้วเรื่อน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ แถลงข่าวจัดงาน “บางกอก อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2018” (BIFW 2018) ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 – 25 มีนาคมนี้ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี ซึ่งลูกค้ากลุ่มทรูทั้งทรูการ์ดและลูกค้าแอปทรูไอดีจะได้รับสิทธิพิเศษและความสนุก บนรันเวย์แฟชั่น “บางกอก อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2018” มากมายดังนี้ EXTRA CONTENT : ชมสกุ๊ปพิเศษ 3 ตอนผ่านแอปทรูไอดี ตอนที่ 1 : ตามติดเบื้องหลังการทำงานของดีไซเนอร์ – กว่าจะมาเป็นแฟชั่นโชว์รอบพิเศษ ตอนที่ 2 : คอลัมน์พิเศษ แฟชั่นรีวิว #ของมันต้องมี ตอนที่ 3 : ชมภาพบรรยากาศสดๆ ทูกรอบ ทุกโชว์เสมือนนั่งอยู่หน้าเวที EXTRA PRIVILEGE : ลูกค้าทรูการ์ดและลูกค้าแอปทรูไอดี รับส่วนลดสูงสุดถึง 30 % หรือรับของที่ระลึกพิเศษ เมื่อช้อปกับแบรนด์ไทยชั้นนำและแบรนด์ระดับโลกกว่า 100 แแบรนด์ เต็มอิมตลอด 2 เดือนเต็ม ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม – 22 พฤษภาคมนี้ กับ 3 ศูนย์การค้าชั้นนำของเมืองไทย สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี EXTRA TAINMENT : ลูกค้าทรูลุ้นรับบัตรชมแฟชั่นโชว์ทูกรอบ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของทรู และติดตามชมโชว์รอบสุดพิเศษ Absolute Siam presented by TrueID รอบวันเสาร์ที่ 24 มีนาคมนี้ เวลา 21.00 น.