

# กลุ่มทรูคว้า 4 รางวัล จากเวที Adman Awards & Symposium 2014



กลุ่มทรู คว้า 4 รางวัลโฆษณาดีเด่น Adman Awards & Symposium 2014 จัดโดยสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย รับ 3 รางวัลจากภาพยนตร์โฆษณา “Giving” ของทรูมูฟ โดยรางวัลที่ได้รับคือ รางวัล Silver award ประเภท Film Category : Corporate รางวัล Bronze award ประเภท Telecommunication, Business Equipment & Service รางวัล Bronze award ประเภท Viral Advertising และ อีก 1 รางวัลจากหนังสือธุรกิจไทยแลนด์ ของทรูยู รางวัล Silver ประเภท Design Print โดย นายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ (ซ้าย) ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ นายเจกพันธ์ สุนทรส (ขวา) รองผู้อำนวยการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริหารความซุขลูกค้า บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนขึ้นรับรางวัล โดยมี ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา (กลาง) ผู้อำนวยการด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์การตลาดและกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดีพร้อมได้รับเกียรติให้ขึ้นมอบรางวัล Popular Vote โฆษณา ยอดนิยมอีกด้วย

