

กลุ่มทรูคว้า 2 รางวัลใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิกแห่งปีในงาน 2018 Asia Pacific ICT Awards ที่ประเทศสิงคโปร์



กลุ่มทรูคว้า 2 รางวัลใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกแห่งปีในงาน 2018 Asia Pacific ICT Awards ที่ประเทศสิงคโปร์

กลุ่มทรูสะท้อนภาพความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล คว้า 2 รางวัลเกียรติยศในพิธีมอบรางวัล Asia-Pacific ICT Awards 2018 ที่ประเทศสิงคโปร์โดย ดร. กิตติฉินนุฑู ทีคะวรรณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ขึ้นรับรางวัล 2018 Frost & Sullivan Asia Pacific Telecom Service Provider of the Year ซึ่งมอบให้แก่ ทรู คอร์ปอเรชั่น ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมแห่งปี 2018 ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และนายสุภกิจ วรรณนะดิษฐ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่ม ด้านการพาณิชย์ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ขึ้นรับรางวัล 2018 Frost & Sullivan Asia Pacific Mobile Service Provider of the Year ซึ่งมอบให้กับ ทรูมูฟ เอช ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแห่งปี 2018 ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดย Mr. Manoj Menon, Senior Partner and Managing Director, Asia Pacific 2 , Frost& Sullivan บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจชั้นนำระดับโลก เป็นผู้มอบ 2 รางวัลอันทรงคุณค่าดังกล่าวภายในงาน

“รางวัลที่เราได้รับในครั้งนี้เป็นความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งของกลุ่มทรู ซึ่งถือเป็นก้าวอย่างอันสำคัญของเราในการเป็นผู้นำธุรกิจโทรคมนาคมไม่เพียงแต่ในประเทศไทยเท่านั้น เราได้ก้าวสู่ระดับแนวหน้าของธุรกิจด้วยขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอีกด้วย กลุ่มทรูถือเป็นพันธกิจที่สำคัญในการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารที่ทรงประสิทธิภาพทั้งในประเทศและระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีระดับโลกมาช่วยให้เราสามารถนำเสนอประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดของลูกค้า ด้วยการพัฒนาแพ็คเกจการบริการที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย” ดร. กิตติฉินนุฑู กล่าว

Ms. Quah Mei Lee นักวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมจาก Frost & Sullivan กล่าวว่ากลุ่มทรูได้สร้างความเป็นเลิศเหนือคู่แข่งในภูมิภาค ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่เพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้า อีกทั้งยังมีข้อได้เปรียบด้านนวัตกรรมที่ตอบโจทย์จากการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

“รางวัลที่กลุ่มทรูได้รับในครั้งนี้เป็นผลจากการใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการเอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้า

ซึ่งได้พิสูจน์ว่ากลยุทธ์ดังกล่าวเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง สามารถทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการให้ความสำคัญต่อลูกค้าของกลุ่มทรูทำให้บริษัทสามารถยกระดับการบริการและสร้างมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่โดดเด่นในระดับภูมิภาค” Ms. Quah Mei Lee กล่าว

ในส่วนของธุรกิจมือถือถือนั้น ทรูมูฟ เอช เป็นที่ยอมรับในเรื่องการนำเอาเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนแต่เป็นการประกอบธุรกิจที่พยายามทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะในปัจจุบันที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

“ทรูมูฟ เอช ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือในระบบ 4G ด้วยการนำเสนอแพ็คเกจการใช้งานที่มีความหลากหลายและคุ้มค่า และยังสามารถต่อยอดความสำเร็จด้วยการเป็นผู้นำในการให้บริการเครือข่าย 4.5G ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงดิจิทัลคอนเทนต์อันหลากหลายบนแอปพลิเคชันเพียงหนึ่งเดียวได้สะดวกรวดเร็ว คุ้มค่าสำหรับทุกกลุ่มอายุของผู้ใช้บริการ”

Mr. Manoj Menon กล่าวเสริมว่า ทั้ง 2 รางวัลยอดเยี่ยมนี้ได้ผ่านการตัดสินจากผู้บริหารระดับสูงในแวดวงสื่อสารโทรคมนาคมในเอเชียแปซิฟิกและเหล่านักวิเคราะห์จาก Frost & Sullivan ซึ่งได้พิจารณาอย่างโปร่งใสและรอบด้าน ทั้งการคัดเลือก เปรียบเทียบ สัมภาษณ์เจาะลึก วิเคราะห์และวิจัย เพื่อเฟ้นหาบริษัทที่ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นและเป็นผู้นำตลาดในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เกี่ยวกับ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น

บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2533 โดยเป็นบริษัทหลักของกลุ่มทรู ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจรหนึ่งในประเทศไทย และเป็นผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ กลุ่มทรูแข็งแกร่งและโดดเด่นด้วยยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ที่สามารถนำเสนอบริการที่ผสมผสานเครือข่าย สินค้า และบริการภายในกลุ่มทรู โดยมีธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ คือ กลุ่มทรูโมบายล์ “ทรูมูฟ เอช” ผู้ให้บริการ 4G, 3G และ 2G ด้วยเครือข่ายที่ดีที่สุด ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้จริง ครอบคลุมความถี่ ทั้ง 900/1800/2100 เมกะเฮิร์ตซ์ และบนคลื่นความถี่ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ของ บมจ.กสท โทรคมนาคม ด้วยขนาดของแบนด์วิดท์ที่กว้างที่สุดในไทยจำนวน 55 MHz, ทรูออนไลน์ ผู้ให้บริการ-บรอดแบนด์และไวไฟ “ทรู ซูเปอร์สปีด ไฟเบอร์” บนเครือข่ายที่ครอบคลุมมากที่สุด ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย ทั้ง DOCSIS 3.0, ADSL และ FTTH, และทรูวิชั่นส์ ผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกรายใหญ่ที่สุด ให้บริการทั่วประเทศ และเป็นรายแรกที่เปิดบริการคอนเทนต์ในระบบ HD คุณภาพสูง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ประกอบด้วย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจครบวงจรชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย และกลุ่มไชน่า โมบายล์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในโลกโดยมูลค่าหุ้นรวม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มทรู สามารถค้นหาได้ที่ www.truecorp.co.th

เกี่ยวกับ บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน

ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน เป็นบริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจและการวิจัยธุรกิจที่มีประสบการณ์กว่า 5 ทศวรรษกับลูกค้าที่เป็นบริษัทและนักลงทุนชั้นนำระดับโลกมากกว่า 1,000 บริษัท ในกว่า 40 ประเทศและ 6 ทวีป ที่ ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน เข้าไปประกอบธุรกิจ ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวนวางตัวเองเป็น the Growth Partnership Company กล่าวคือเป็นบริษัทอันเป็นเสมือนพันธมิตรทางธุรกิจที่จะร่วมเติบโตไปกับบริษัทลูกค้า โดยจะช่วยให้ลูกค้าสามารถเติบโตอย่างเต็มศักยภาพและประสบความสำเร็จสูงสุดด้วยความเป็นผู้นำและนวัตกรรม โดยเฉพาะการวิเคราะห์ตลาดอย่างแม่นยำเพื่อให้ลูกค้าสามารถมองหาโอกาสทางธุรกิจและวางกลยุทธ์เพื่อให้สามารถสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน