

กลับมาอีกครั้ง! กับโครงการ True Young

Producer Award 2018 การประกวดภาพยนตร์

โฆษณาเพื่อสังคม



กลับมาอีกครั้ง! กับโครงการ True Young Producer Award 2018 การประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 14 หัวข้อ ‘Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์’

กลุ่มทรู โดย ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา (แถวนั่ง กลาง) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะกรรมการบริหาร นายธีรศักดิ์ อรุณเรีมาวัฒน์ (แถวยืน ซ้าย) ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา พร้อมด้วย สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญญ (แถวยืน ขวา) ประธานกิตติมศักดิ์, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา (แถวนั่ง ซ้าย) เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยูนิเซฟ โดย นางณฐา สมใจวงษ์ (แถวนั่ง ขวา) ผู้จัดการบริหารความร่วมมือระหว่างองค์กร ร่วมเปิดโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 14 True Young Producer Award 2018 ในหัวข้อ ‘Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์’ ซึ่งถ้วยพระราชทานฯ ทุนการศึกษา และรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซีระดับโลก พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา ณ ประเทศญี่ปุ่น สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับถ้วยรางวัลเกียรติยศจาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พร้อมทุนการศึกษา รวมมูลค่ารางวัลทั้งสิ้นกว่า 500,000 บาท ณ ห้องสมุดอาคารทรู ทาวเวอร์ ถ.รัชดาภิเษก

โครงการนี้เปิดโอกาสให้นิสิต - นักศึกษา ทุกคณะ ทุกชั้นปี ได้มีเวทีเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ด้วยการร่วมนำเสนอ ถ่ายทอดแนวคิดมุมมองใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ และในสื่อสังคมออนไลน์ ความยาวไม่เกิน 60 วินาที โดยผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศจะนำมาเผยแพร่ออกอากาศทางช่องรายการต่าง ๆ ของทรูวิชั่นส์กว่า 28 ช่อง เปิดรับผลงานตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 28 กันยายน 2561 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม กลุ่มทรู โทร. 02-858-6279 หรือดาวนโหลดใบสมัครได้ที่ www.trueplookpanya.com, www.facebook.com/trueyoungproduceraward.ypa