

# กลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วยฟรี wifi ไร้เตอร์ wifi แบบใหม่นวัตกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์



กลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วยฟรี wifi ไร้เตอร์ wifi แบบใหม่นวัตกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์

เจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการกำลังจะได้พบกับนวัตกรรมไร้เตอร์ wifi แบบใหม่ที่จะเป็นอาวุธสำคัญในการทำธุรกิจ

สืบเนื่องมาจากโลกออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็วและกว้างมากขึ้น ทำให้เจ้าของธุรกิจต้องตั้งเคล็ดลับการตลาดแนวใหม่ออกมาเพื่อสู้กับคู่แข่ง ผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะสามารถพัฒนาประสิทธิภาพของการปล่อยสัญญาณ wifi เพื่อผลักดันให้ธุรกิจมีการตลาดที่หลากหลายและดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น “12freewifi” ได้ประสบความสำเร็จหลังจากปล่อยแคมเปญในเว็บไซต์ Indiegogo ด้วยไอเดียการนำเสนอนวัตกรรมไร้เตอร์อินเทอร์เน็ตที่ปล่อยสัญญาณ wifi ออกไปให้ใช้กันฟรีๆ แต่...นั่นจะกลายเป็นเครื่องมือการจัดการและการตลาดออนไลน์แบบอัตโนมัติที่จะดึงดูดลูกค้าและเดินหน้าแข่งคู่แข่งด้านธุรกิจ

“12freewifi” เป็นอุปกรณ์ไร้เตอร์ขนาดเล็กที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและดูแลลูกค้าผ่านหน้าล็อกอิน ประสิทธิภาพของ12freewifi ตัวนี้จะมาเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดแบบใหม่ให้กับหลายๆธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านกาแฟ และธุรกิจ SME ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจแบบไหนก็ตาม ตัวไร้เตอร์นี้จะเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยการปล่อยสัญญาณฟรี wifi ออกไป และทำการเชื่อมสัมพันธ์ธุรกิจกับลูกค้า และโปรโมทกิจกรรมผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค

จริงๆแล้วการตัดสินใจปล่อย wifi ให้ใช้ฟรีคือการลงทุนที่ดีที่สุดสำหรับทุกธุรกิจ ตามปกติธุรกิจส่วนใหญ่มักปล่อยสัญญาณ wifi เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ แต่ไร้เตอร์ 12freewifi ไม่ได้ทำแค่นั้น อย่างที่ทราบกันแล้วว่ามันคือนวัตกรรมใหม่ของการตลาด ไซแล้ว..12freewifi จะมาทำการตลาดออนไลน์ให้กับเจ้าของธุรกิจ อันดับแรกเจ้าของธุรกิจสามารถจัดการหน้าล็อกอินเข้าใช้ wifi โดยล็อกอินผ่าน Social Network หมายความว่า ลูกค้าจะใช้ wifi ฟรีๆได้ด้วยล็อกอินผ่านเฟสบุค หรืออีเมลล์ นอกจากนี้เจ้าของธุรกิจยังสามารถจัดการหน้าล็อกอินนั้นๆได้ด้วยการโฆษณาแบบอัตโนมัติ นั่นหมายถึงเมื่อลูกค้ากดเชื่อมต่อ wifi โฆษณาหรือแคมเปญต่างๆจะปรากฏที่หน้าล็อกอินทันที ไม่เพียงเท่านั้นเจ้าของธุรกิจสามารถสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจหรือแบบลิงค์การให้คะแนนร้าน อย่างเช่นการให้คะแนนรีวิวตามเว็บไซต์ต่างๆ การส่งข้อความขอบคุณหรือขอโทษลูกค้าก็ยังสามารถทำได้ง่ายๆและรวดเร็ว ไร้เตอร์ 12freewifi ได้กลายเป็นกุญแจสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ

การออกแบบและคิดค้นนวัตกรรมนี้เริ่มจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาเว็บไซต์ นักการตลาดออนไลน์และนักพัฒนาระบบไอทีจากประเทศไทย ฝรั่งเศส และนิว ซีแลนด์ พวกเขาว่าการพัฒนาระบบเราเตอร์ 12freewifi ก็เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ที่มากกว่าการปล่อยสัญญาณ wifi ให้ใช้ฟรีๆ ซาเวียร์ บรูซอต์ กริลล์ ตัวแทนผู้คิดค้นระบบ 12freewifi กล่าวว่า “ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักจะยุ่งและใช้เวลามากไปกับการสร้างความมั่นใจให้กับบริการแก่ลูกค้า เราคิดว่าระบบ wifi ที่ฉลาดจะทำหน้าที่ดูแลลูกค้า เชื่อมสัมพันธ์ธุรกิจกับลูกค้า และโปรโมทธุรกิจควบคู่ไปในเวลาเดียวกันได้ แทนการทำงานหนักๆของผู้ประกอบการ”

โปรเจค 12freewifi ประสบความสำเร็จจากแคมเปญถึง 30,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 1 ล้าน7หมื่นบาท) ซึ่งพวกเขาได้สร้างและอัปเดตเฟิร์มแวร์อยู่ตลอด ทั้งหน้างานและเบื้องหลัง รวมถึงการปรับปรุงต่างๆที่สามารถเชื่อมต่อได้ง่าย มีหลายภาษาและได้ทดลองสินค้ากับร้านค้าต่างๆมากมาย โดยเบื้องต้นของการเข้าร่วมแคมเปญ เราเตอร์ 12freewifi ได้เสนอการสมัครสมาชิกราย 3 เดือน ราคาอยู่ที่ 59 เหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 2,100 บาท) เท่านั้น ส่วนสมาชิกสำหรับ 6 เดือน ราคา 99 เหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 3,500 บาท) ผู้ที่สนใจยังสามารถเข้าไปดูแคมเปญได้ในเว็บไซต์ indiegogo ซึ่งทั้งหมด 3 ภาษาทั้ง ไทย อังกฤษ และฝรั่งเศส

<https://www.indiegogo.com/projects/12freewifi-use-your-wifi-as-a-marketing-weapon-2#/#thailang>

รวมรูปภาพ: <http://ovh.to/Z4epMd8> (เผยแพร่จนถึง 24 มิถุนายน 2559)

ติดต่อ: Xavier Bruzaud Grille

โทรฯ: +66868862777

Email: [press@12freewifi.com](mailto:press@12freewifi.com)